



Συσκευασία Τροφίμων

Ενότητα 17:

Ανάπτυξη Συσκευασίας: Από
την Ιδέα στον
Καταναλωτή, 2ΔΩ

Τμήμα: Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής Του Ανθρώπου

Διδάσκων: Αντώνιος Καναβούρας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Μαθησιακοί Στόχοι

- Η παράθεση των μεθόδων και διαδικασιών αλλά και του οφέλους εφαρμογής ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού της συσκευασίας των προϊόντων.



Λέξεις Κλειδιά

- διαχείριση έργου,
- ιδιότητες υλικών,
- διαδικασία,
- δείκτες αποτελεσματικότητας



Χρειάστηκε ποτέ να Αποφασίσετε.... 1/5



Ομορφιά ή λειτουργικότητα;





Χρειάστηκε ποτέ να Αποφασίσετε.... 2/5

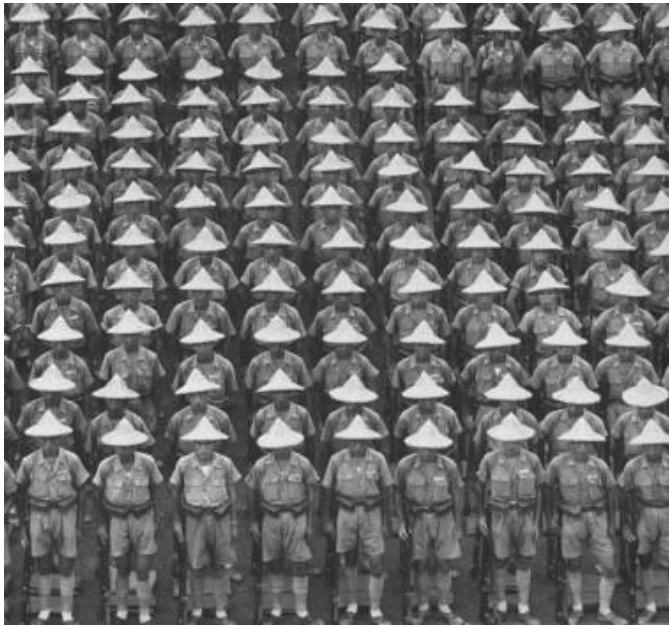


Στην ώρα του ή στο
κόστος του;





Χρειάστηκε ποτέ να Αποφασίσετε.... 3/5



1000 μπουκάλια/λεπτό ή
ικανότητα προσαρμογής της
εφοδιαστικής αλυσίδα ;





Χρειάστηκε ποτέ να Αποφασίσετε.... 4/5



Επένδυση στη συσκευασία
ή στο προϊόν;





Χρειάστηκε ποτέ να Αποφασίσετε.... 5/5



Μείωση κόστους ή νεωτερισμός ;





“Irresistible” Η συσκευασία

....δεν είναι ή...αλλά



και



“Ακαταμάχητη” Συσκευασία

Ομορφιά + λειτουργικότητα = **Τέλειος σχεδιασμός**

Στην ώρα + Στο κόστος = **Τέλεια διαχείριση θεμάτων**

1000 μπ./min + ελαστικότητα ΕΑ = **Εφοδιαστική υψηλών προδιαγραφών**

Προϊόν + συσκευασία = **Τέλεια προϊόντα**

Μείωση κόστους + νεωτερισμός = **Επικερδής ανάπτυξη**



Συσκευασία και Καινοτομία 1/5

- Η συσκευασία παραμένει μια παραγνωρισμένη αλλά παρόλα αυτά αξιόπιστη πηγή πρωτοποριακής εξέλιξης και καινοτομίας.



Συσκευασία και Καινοτομία 2/5

Γιατί ;

- Μακριοί χρόνοι εφαρμογής.
- Υψηλό κόστος.
- Υψηλό ρίσκο.
- Μη παρακολούθηση της εξέλιξης.



Συσκευασία και Καινοτομία 3/5

Γιατί αποτυγχάνουμε;

- Πολύ εφευρετικότητα!
- Πολύς νεωτερισμός!
- Όχι αρκετή σύνδεση!
- Όχι αρκετή συγκέντρωση στο τι δουλεύει!



Συσκευασία και Καινοτομία 4/5

- «Πρέπει να βλέπουμε τη συσκευασία σαν πηγή αξίας παρά σαν έξοδο»
- Niall Fitzgerald - CEO Unilever



Συσκευασία και Καινοτομία 5/5

- Η συσκευασία επικοινωνεί με τον καταναλωτή περισσότερο για την μάρκα και την εταιρία από ότι το ίδιο το προϊόν θα μπορέσει να κάνει ποτέ!!!



Η Διαδικασία

ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ

Ανάγκες καταναλωτή

Μελλοντικοί ανταγωνιστές

Μελλοντικές ευκαιρίες και επιχειρησιακή δυναμική

ΑΠΟΣΤΑΞΗ

Σύνδεση επιθυμιών καταναλωτή με πιθανές τεχνολογίες

Φτιάχνουμε νέα «θέματα»

Αρχική υπόθεση εργασίας

ΕΞΕΛΙΞΗ

Ορισμός των προϊόντων, σχεδίων και προτάσεις

Δοκιμές

Επιλογή

Βελτίωση

Πλάνο εργασίας – κόστος παραγωγής

ΠΑΡΑΔΟΣΗ

Κατάληξη προδιαγραφών

Προετοιμασία υλικών επικοινωνίας

Παρουσία στην αγορά



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 1/11

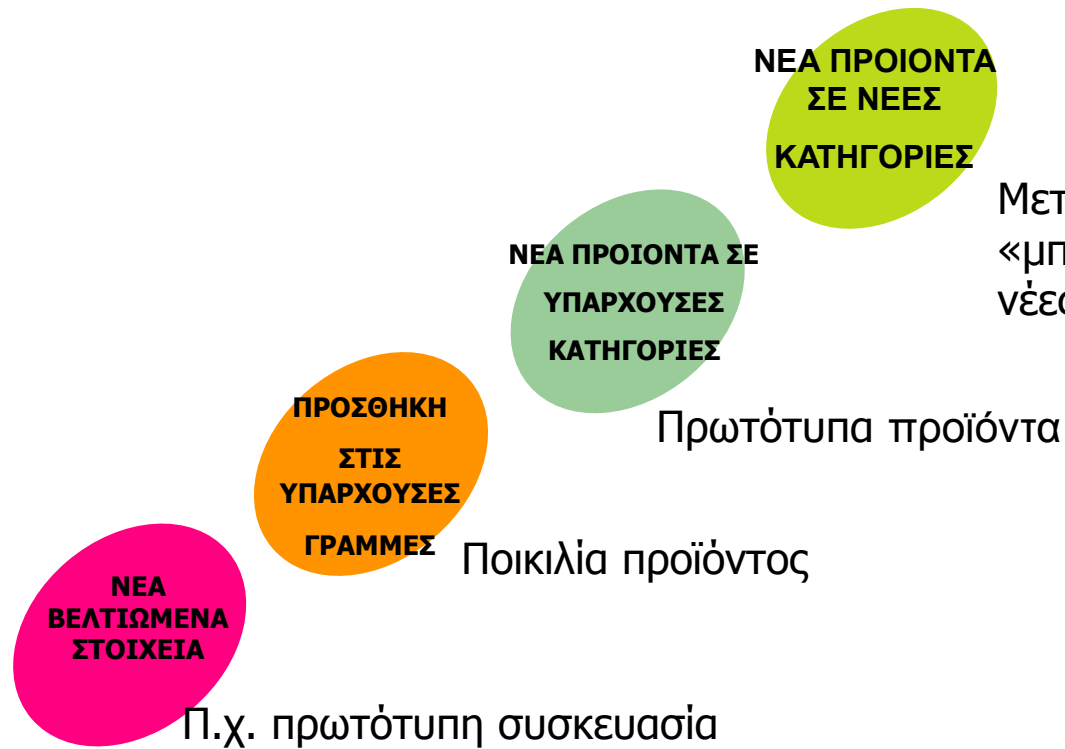
Οι αρχές είναι πιο σημαντικές από τη διαδικασία!

1. Ξεκάθαροι στο «σημείο εισόδου»



Πού Θέλουμε να Πάμε;

ΕΠΙΠΕΔΟ
ΡΙΣΚΟΥ



ΧΡΟΝΟΣ



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 2/11

2. Παρακολουθούμε τις κοινωνικές και οικονομικές διεθνείς τάσεις.



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 3/11

3. Βρισκόμαστε κοντά στους πραγματικούς καταναλωτές για να αντλήσουμε πραγματικά στοιχεία.



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 4/11

4. Δεν συσσωρεύουμε!
Τι έχουμε ήδη ;



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 5/11

5. Συνδεόμαστε με διεθνείς αγορές για στοιχεία σχετικά με την κατηγορία και τους καταναλωτές.



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 6/11

6. Διερευνήστε διεθνείς αγορές διακίνησης για τεχνολογικά στοιχεία και ιδέες.



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 7/11

7. Πως μπορούμε να πάρουμε περισσότερα Προϊόντα, σε περισσότερους καταναλωτές, περισσότερες φορές;



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 8/11

8. Μην πιστεύετε όλα όσα σας λένε!



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 9/11

9. Καινοτομήστε ακόμα και όταν ανακαινίζετε.



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 10/11

10. Χρησιμοποιείτε παραδείγματα για να χτίσετε δυναμικά επιχειρήματά.



10 Αρχές για Αποτελεσματική Καινοτομία 11/11

11. Ξεκάθαροί ως προς τον προορισμό και... Καλό ταξίδι!



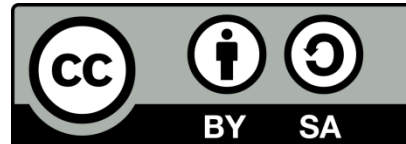
Βιβλιογραφία

- Α. Καναβούρας. Συσκευασία Προϊόντων κατά την Μεταφορά και Αποθήκευση τους. Αθήνα, Εκδ. Παπαζήση, 2009.
- Ι.Γ. Μπλούκας. Συσκευασία Τροφίμων. Αθήνα, Εκδ. Σταμούλης, 2004.
- Ν. Γ. Καρακασίδης. Κυτιοποιΐα. Αθήνα, Εκδ. Ίων
- Ι. Σ. Αρβανιτογιάννης. Στοιχεία τεχνολογίας, μεταποίησης και συσκευασίας τροφίμων. Θεσσαλονίκη, Εκδ. University Studio Press.
- Ν. Γ. Καρακασίδης. Σχεδιασμός συσκευασίας. Αθήνα, Ενδ. Ίων,
- Σ. Ε. Παπαδάκης. Συσκευασία τροφίμων. Αθήνα, Εκδ. Τζιόλα.



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδεια χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





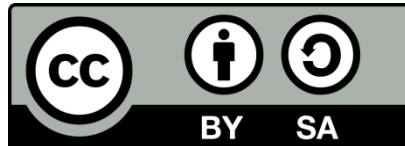
Σημείωμα Αναφοράς

- Copyright Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Ανθρώπου, Αντώνιος Καναβούρας, «Συσκευασία Τροφίμων». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://oceclass.aua.gr/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων, π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Η άδεια αυτή ανήκει στις άδειες που ακολουθούν τις προδιαγραφές του Ορισμού Ανοικτής Γνώσης [2], είναι ανοικτό πολιτιστικό έργο [3] και για το λόγο αυτό αποτελεί ανοικτό περιεχόμενο [4].

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[2] <http://opendefinition.org/okd/ellinika/>

[3] <http://freedomdefined.org/Definition/EI>

[4] <http://opendefinition.org/buttons/>



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει) μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.