



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

# Μικροοικονομική Ανάλυση I

Δομή της αγοράς

Μονοπώλιο και Διάκριση Τιμών

Τμήμα: Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης

Διδάσκων: Λαζαρίδης Παναγιώτης



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα για το μέλλον  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





# Μαθησιακοί Στόχοι

- Γνώση και κατανόηση της έννοιας της διάκρισης τιμών στην περίπτωση της μονοπωλιακής επιχείρησης.
- Γνώση και κατανόηση των διαφορών μεταξύ διάκρισης τιμών πρώτου, δεύτερου και τρίτου βαθμού.
- Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων που αφορούν την ισορροπία της μονοπωλιακής επιχείρησης η οποία εφαρμόζει διάκριση τιμών τρίτου βαθμού.



# Διάκριση Τιμών 1/8

## Διάκριση Τιμών 3ου Βαθμού

Η μονοπωλιακή επιχείρηση έχει την δυνατότητα να διαθέτει το προϊόν της σε διαφορετικές τιμές σε δύο ή περισσότερες αγορές.

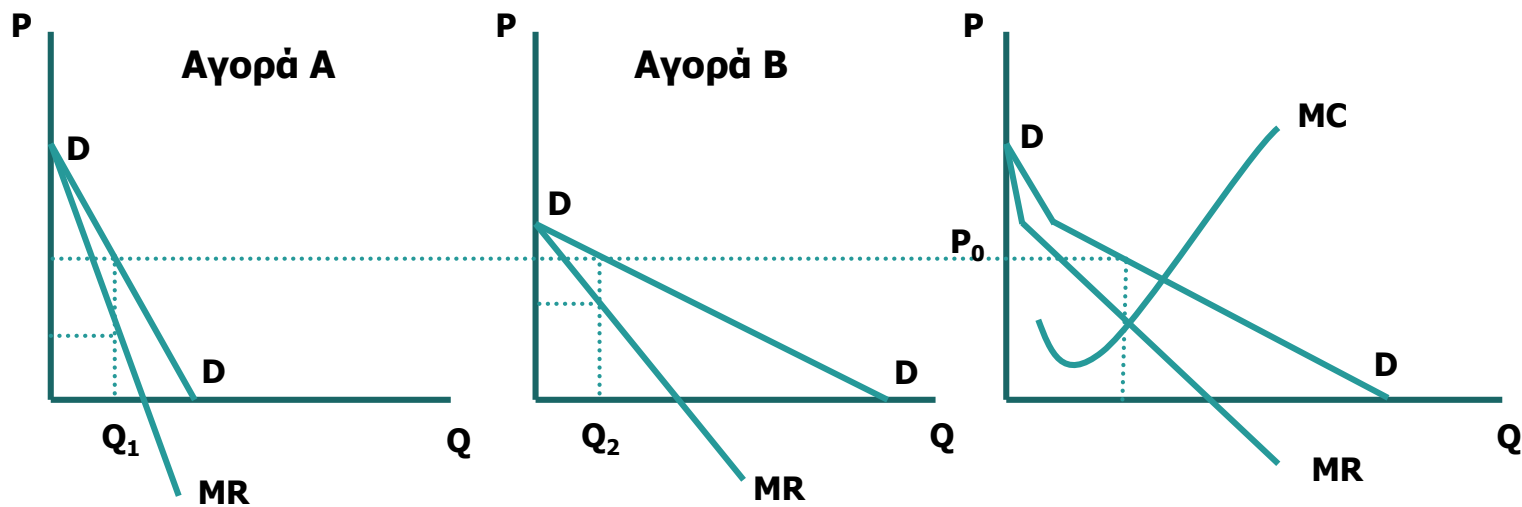
Υπόθεση: Δεν υπάρχει δυνατότητα μεταπώλησης ή μετακίνησης πελατών από την μια αγορά στην άλλη.



# Διάκριση Τιμών 2/8

## Διάκριση Τιμών 3ου Βαθμού

Η μονοπωλιακή επιχείρηση ακολουθεί τον κανόνα  $MR=MC$  στο σύνολο της αγοράς.



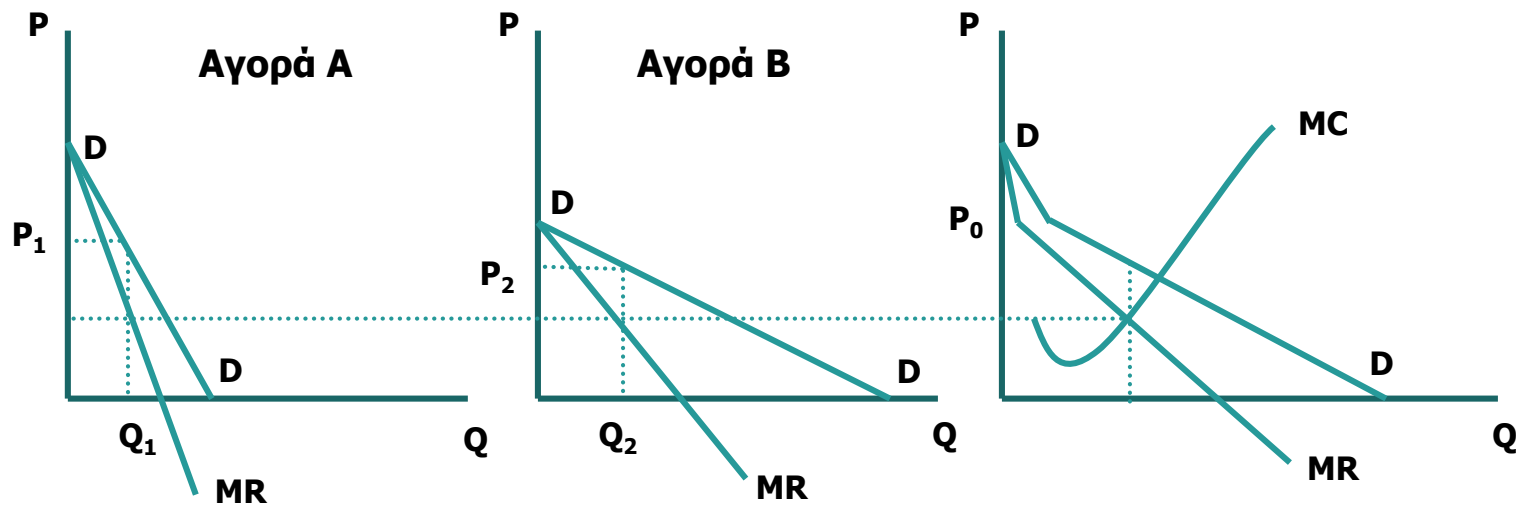
Στην τιμή  $P_0$   $MR_A < MR_B$   $\rightarrow$   $Q_A \downarrow$   $Q_B \uparrow$



# Διάκριση Τιμών 3/8

## Διάκριση Τιμών 3ου Βαθμού

Η μονοπωλιακή επιχείρηση ακολουθεί τον κανόνα  $MR_A = MR_B = MC$ .



$$MR_A = MR_B \rightarrow P_1 > P_2$$



# Διάκριση Τιμών 4/8

## Διάκριση Τιμών 3ου Βαθμού

Συνθήκη μεγιστοποίησης  
κερδών

$$MR_1 = MR_2 = \dots = MR_n = MC$$



**Μεγαλύτερη τιμή στην  
αγορά με την μικρότερη  
ελαστικότητα.**



# Παράδειγμα 1 1/3

$P_1 = 80 - 5Q_1$       Συνάρτηση ζήτησης στην αγορά 1.

$P_2 = 180 - 20Q_2$       Συνάρτηση ζήτησης στην αγορά 2.

$C = 50 + 20Q$       Συνάρτηση κόστους.



# Παράδειγμα 1 2/3

$$R_1 = 80Q_1 - 5Q_1^2$$

$$MR_1 = 80 - 10Q_1$$

$$R_2 = 180Q_2 - 20Q_2^2$$

$$MR_2 = 180 - 40Q_2$$





# Παράδειγμα 1 3/3

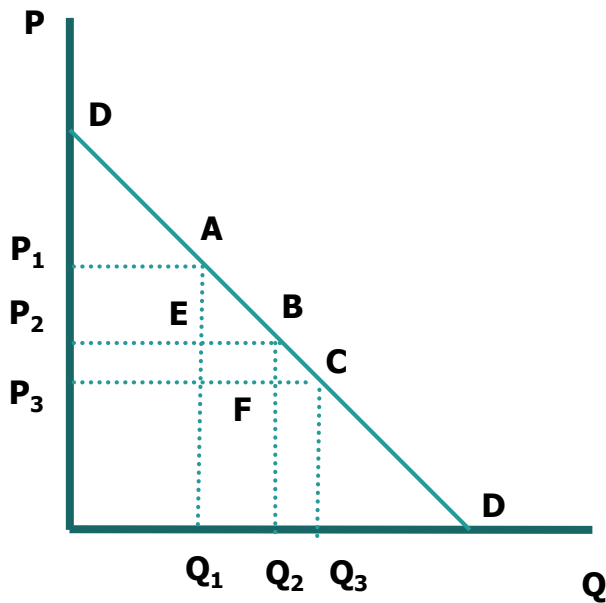
$$MR_1 = MC \Rightarrow 80 - 10Q_1 = 20 \Rightarrow Q_1 = 6 \quad P_1 = 50$$

$$MR_2 = MC \Rightarrow 180 - 40Q_2 = 20 \Rightarrow Q_2 = 4 \quad P_2 = 100$$



# Διάκριση Τιμών 5/8

## Διάκριση Τιμών 2ου Βαθμού



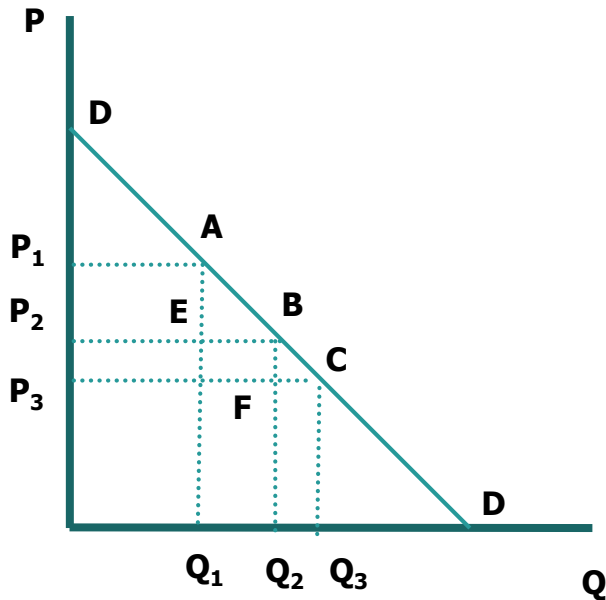
Ο μονοπωλητής έχει την δυνατότητα τιμολόγησης κατά τμήματα με βάση την ποσότητα που αγοράζεται.

- Για κάθε ποσότητα μέχρι  $Q_1$  η τιμή είναι  $P_1$ .
- Για κάθε επιπλέον ποσότητα μέχρι  $Q_2$  η τιμή είναι  $P_2$ .
- Για κάθε ποσότητα  $> Q_2$  η τιμή είναι  $P_3$ .



# Διάκριση Τιμών 6/8

## Διάκριση Τιμών 2ου Βαθμού



**Χωρίς διάκριση** τιμών η ποσότητα  $Q_3$  πωλείται στην τιμή  $P_3$ .

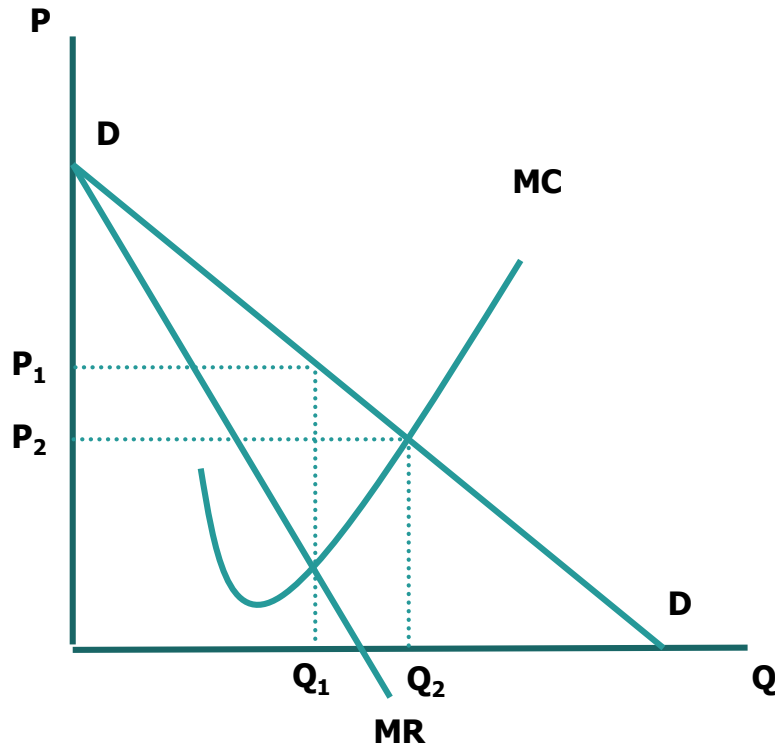
Πλεόνασμα καταναλωτή  $DCP_3$ .

**Με διάκριση** τιμών.

Πλεόνασμα καταναλωτή  $DAP_1 + ABE + BCF$ .



# Διάκριση Τιμών 7/8



Ο μονοπωλητής έχει τη δυνατότητα πώλησης **κάθε μονάδας** που παράγει σε διαφορετική τιμή (τέλεια διάκριση)

↓  
 $MR=P$

Συνθήκη μεγιστοποίησης κερδών

*Τελευταία τιμή ( $P_2$ ) = MC*



# Διάκριση Τιμών 8/8

## Διάκριση Τιμών 1ου Βαθμού

### Παράδοξο:

Ο μονοπωλητής που έχει δυνατότητα τέλει διάκρισης τιμών συμπεριφέρεται σαν επιχείρηση σε Τ.Α. και η μονοπωλιακή δύναμη πέφτει στο μηδέν.



Δεν υπάρχει σχέση μονοπωλιακής δύναμης και κερδών.



# Βιβλιογραφία 1/2

1. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Besanko David A., Braeutigam Ronald R., John Wiley & Sons, Inc.2008

**Besanko David A., Braeutigam Ronald R.**

**ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ**

**Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ – Κ.ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε. 2009**

2. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , M. L. Katz and H. S. Rosen, McGraw Hill Companies Inc. 1998.

**M. L. Katz and H. S. Rosen**

**ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ**

**Εκδόσεις: ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ, 2007**



# Βιβλιογραφία 2/2

3. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Μ. Chacholiades, Macmillan Publishing Company. 1986.

**M. Chacholiades**

**ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι**

**Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ, 1990**



# Λέξεις – έννοιες κλειδιά

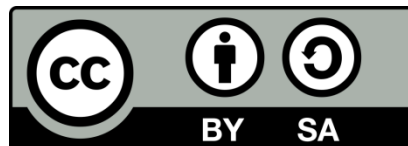
- Διάκριση τιμών πρώτου βαθμού, διάκριση τιμών δεύτερου βαθμού, διάκριση τιμών τρίτου βαθμού.





# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδεια χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





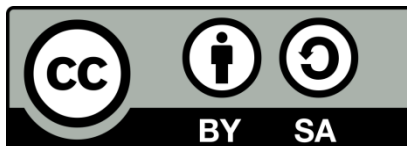
# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών 2014. Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Λαζαρίδης Παναγιώτης, «Μικροοικονομική Ανάλυση 1». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<https://mediasrv.aua.gr/eclass/courses/OCDAERD103/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων, π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Η άδεια αυτή ανήκει στις άδειες που ακολουθούν τις προδιαγραφές του Ορισμού Ανοικτής Γνώσης [2], είναι ανοικτό πολιτιστικό έργο [3] και για το λόγο αυτό αποτελεί ανοικτό περιεχόμενο [4].

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[2] <http://opendefinition.org/okd/ellinika/>

[3] <http://freedomdefined.org/Definition/EI>

[4] <http://opendefinition.org/buttons/>



# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
  - το Σημείωμα Αδειοδότησης
  - τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
  - το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)
- μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.