



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

Μικροοικονομική Ανάλυση I

Δομή της αγοράς

Σκοπός της επιχείρησης, Δομή
της Αγοράς, Μεγιστοποίηση
Κερδών

Τμήμα: Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης

Διδάσκων: Λαζαρίδης Παναγιώτης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα για το μέλλον
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Μαθησιακοί Στόχοι

- Γνώση και κατανόηση των διαφόρων στόχων που μπορεί να έχει μια επιχείρηση και του λόγου για τον οποίο επιλέγεται ως υπόθεση η μεγιστοποίηση του κέρδους.
- Γνώση και κατανόηση των διαφόρων βασικών μορφών αγοράς.
- Γνώση και κατανόηση των συνθηκών μεγιστοποίησης του κέρδους ανεξάρτητα από τη μορφή αγοράς.
- Ικανότητα υπολογισμού του σημείου ισορροπίας της επιχείρησης που μεγιστοποιεί τα κέρδη της.



Σκοπός της επιχείρησης 1/5

Για τον προσδιορισμό της ποσότητας και της τιμής ισορροπίας της επιχείρησης απαιτούνται πληροφορίες:

- Για το **κόστος** παραγωγής της επιχείρησης (**Συνάρτηση Κόστους**).
- Για τα **έσοδα** της επιχείρησης (**Συνάρτηση Ζήτησης**).
- Για τον **σκοπό** της επιχείρησης.
- Για την **μορφή της αγοράς** (περιβάλλον της επιχείρησης).



Σκοπός της επιχείρησης 2/5

Μεγιστοποίηση του κέρδους

Η πλέον αποδεκτή γενική υπόθεση συμπεριφοράς της επιχείρησης.

Κριτική

- Πολύ απλή.
- Υπάρχουν άλλες θεωρίες εξίσου απλές και πιο ρεαλιστικές.
- Οι επιχειρήσεις δεν έχουν την απαραίτητη πληροφόρηση για ένα τέτοιο στόχο.



Σκοπός της επιχείρησης 3/5

Άλλες θεωρίες συμπεριφοράς της επιχείρησης

- **Μεγιστοποίηση των πωλήσεων (εσόδων)**
 - Μπορεί να περιλαμβάνει τον περιορισμό ενός ελάχιστου επιπέδου κερδών.
- **Μεγιστοποίηση της ωφελιμότητας**
 - Η διοίκηση της επιχείρησης μεγιστοποιεί την δική της συνάρτηση χρησιμότητας (εξουσία, πολυτέλεια).



Σκοπός της επιχείρησης 4/5

- Επίτευξη ενός **ελάχιστου επιπέδου κερδών ή πωλήσεων** όταν οι πληροφορίες που απαιτούνται για κάποιο άλλο στόχο δεν είναι διαθέσιμες ή είναι πολύ ακριβές.
- Με την λογική αυτή μπορούν να αναπτυχθούν διάφορες θεωρίες.
- Εξετάζουν την **εσωτερική λειτουργία** της επιχείρησης.

Αποτελούν αντικείμενο της **Βιομηχανικής Οργάνωσης**.



Σκοπός της επιχείρησης 5/5

- Στην **Μικροοικονομική Θεωρία** το ενδιαφέρον εστιάζεται στην συμπεριφορά της επιχείρησης που αποτελεί μέρος ενός κλάδου όπου όλες οι επιχειρήσεις συμπεριφέρονται με τον ίδιο τρόπο.
- Το ερώτημα είναι ποιος μπορεί να είναι ο πλέον αποδεκτός στόχος που εξασφαλίζει την επιβίωσή τους στον κλάδο.



Δομή της αγοράς

Αριθμός επιχειρήσεων	Προϊόν	
	Ομοιογενές	Διαφοροποιημένο
Πολλές	Τέλειος Ανταγωνισμός	Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός
Λίγες	Ολιγοπώλιο	Διαφοροποιημένο Ολιγοπώλιο
Μία	Μονοπώλιο	



Καμπύλες εσόδων 1/3

Κέρδη = Έσοδα - Κόστος

$$\Pi = R - C$$

Καμπύλες Εσόδων

Έχουν άμεση σχέση με την καμπύλη ζήτησης

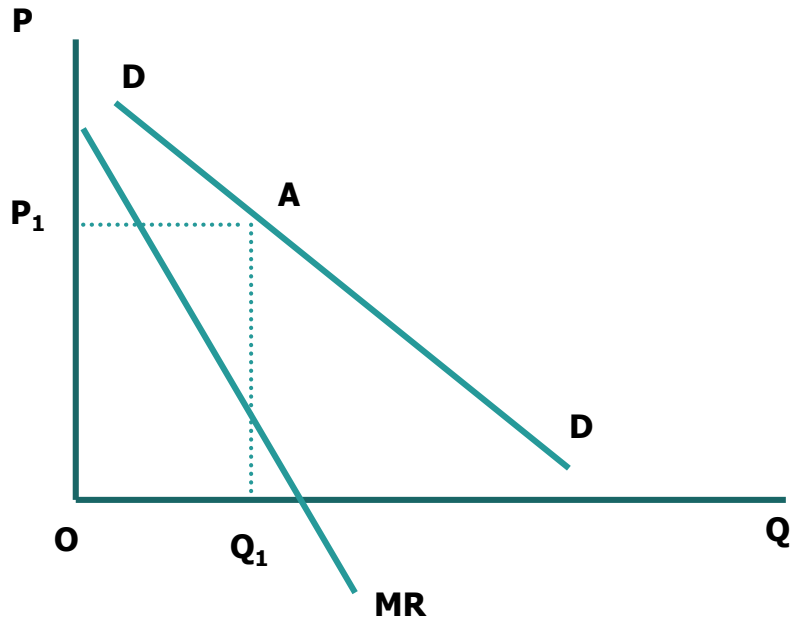
$$R = P Q$$



$P = f(Q)$ Συνάρτηση ζήτησης



Καμπύλες εσόδων 2/3



Συνολικά Έσοδα

$$R = P Q$$

Εμβαδόν OP_1AQ_1

Μέσα Έσοδα

$$AR = \frac{R}{Q} = \frac{PQ}{Q} = P$$



Καμπύλες εσόδων 3/3

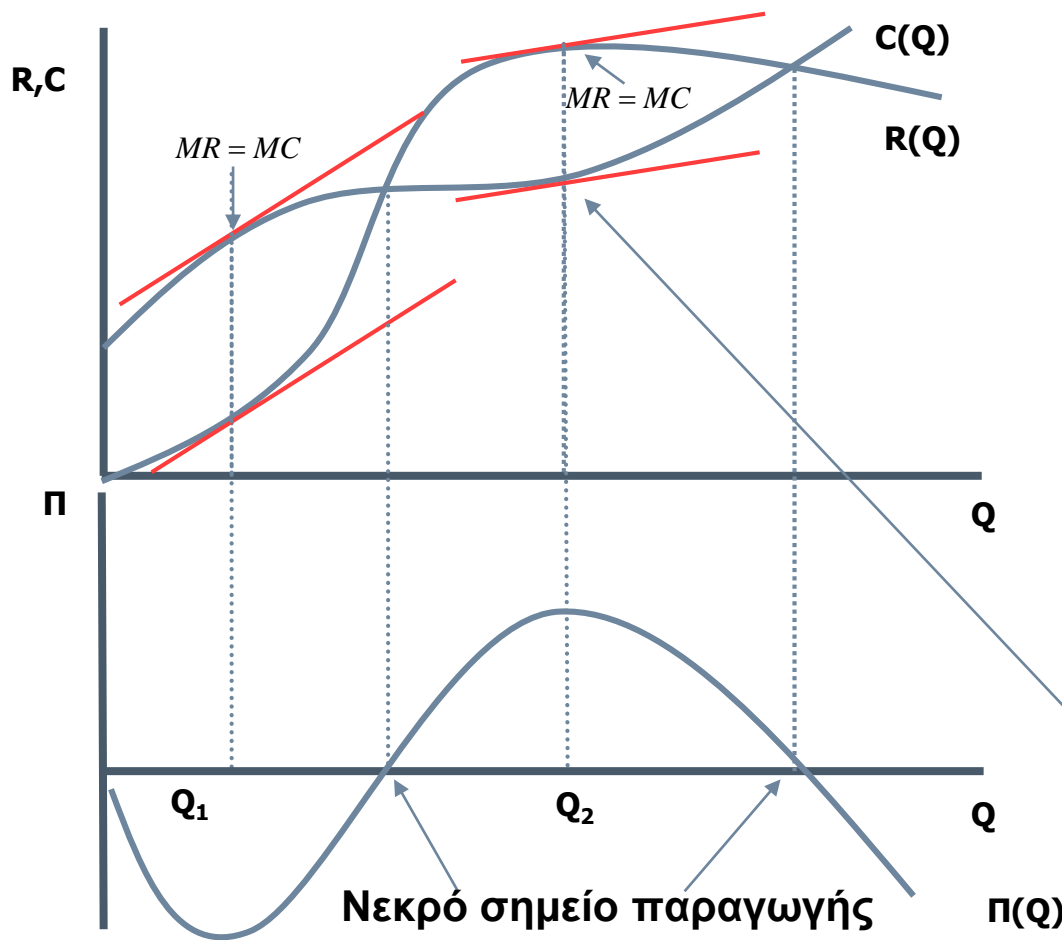
Οριακά Έσοδα

$$MR = \frac{dR}{dQ} = \frac{d(PQ)}{Q} = \frac{dP}{dQ}Q + P$$

$$= P \left(\frac{dP}{dQ} \frac{Q}{P} + 1 \right) = P \left(\frac{1}{E_D} + 1 \right)$$

Οριακά έσοδα < Τιμή

Συνθήκες μεγιστοποίησης κερδών 1/2



$$\Pi = R(Q) - C(Q)$$

Συνθήκες 1ης τάξης

$$\frac{d\Pi}{dQ} = \frac{dR}{dQ} - \frac{dC}{dQ} = 0$$

$$MR = MC$$

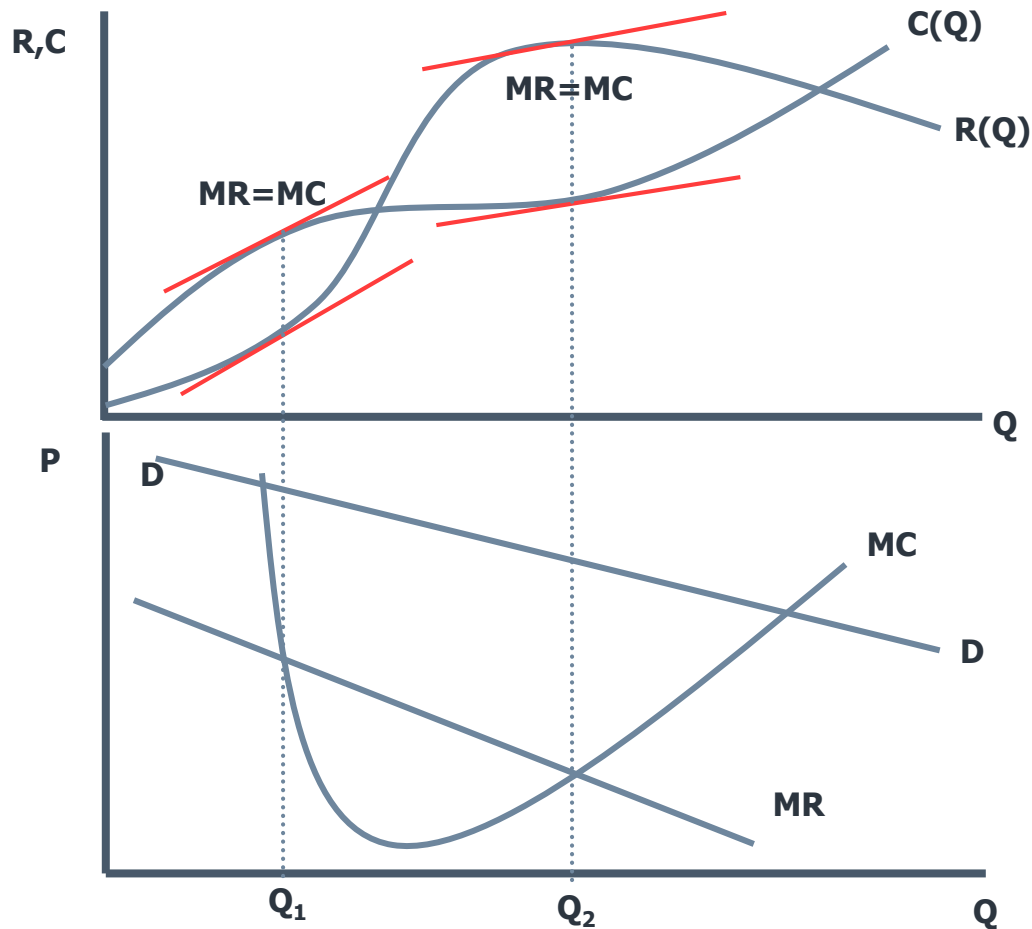
Συνθήκες 2ης τάξης

$$\frac{d^2\Pi}{dQ^2} = \frac{d(MR)}{dQ} - \frac{d(MC)}{dQ} < 0$$

$$\frac{d(MR)}{dQ} < \frac{d(MC)}{dQ}$$



Συνθήκες μεγιστοποίησης κερδών 2/2





Παράδειγμα 1 1/3

$$P = 24 - Q$$

$$R = PQ = 24Q - Q^2$$

$$MR = 24 - 2Q$$

$$C = 12 + Q^2$$

$$MC = 2Q$$



Παράδειγμα 1 2/3

$$MR = MC \Rightarrow 24 - 2Q = 2Q \Rightarrow Q = 6$$

$$P = 24 - Q \Rightarrow P = 18$$

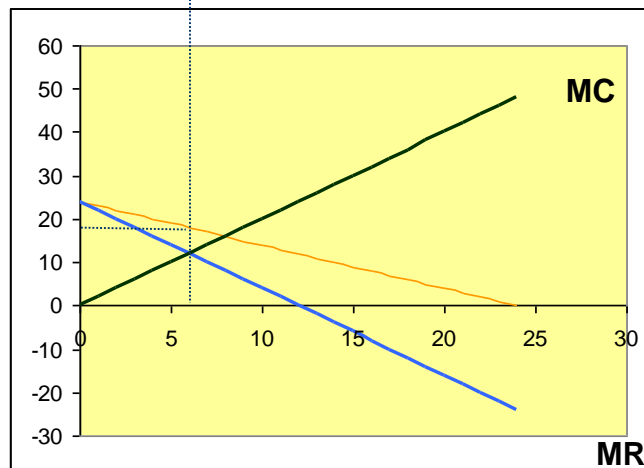
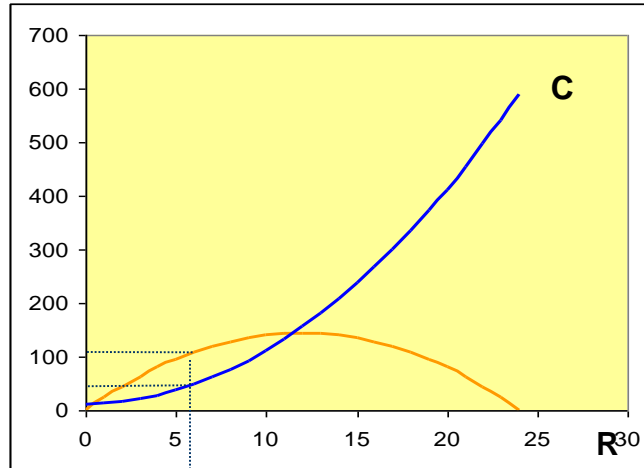
$$R = 108$$

$$C = 48$$

$$\Pi = 60$$



Παράδειγμα 1 3/3





Βιβλιογραφία 1/2

1. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Besanko David A., Braeutigam Ronald R., John Wiley & Sons, Inc.2008

Besanko David A., Braeutigam Ronald R.

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ – Κ.ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε. 2009

2. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , M. L. Katz and H. S. Rosen, McGraw Hill Companies Inc. 1998.

M. L. Katz and H. S. Rosen

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Εκδόσεις: ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ, 2007



Βιβλιογραφία 2/2

3. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Μ. Chacholiades, Macmillan Publishing Company. 1986.

M. Chacholiades

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι

Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ, 1990



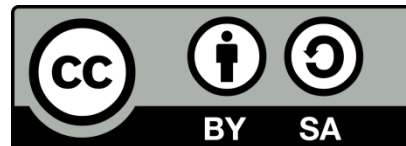
Λέξεις – έννοιες κλειδιά

- Σκοπός της επιχείρησης, μεγιστοποίηση κερδών, μεγιστοποίηση πωλήσεων, μεγιστοποίηση ωφέλειας, μορφές αγοράς, συνθήκες μεγιστοποίησης κερδών.



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδεια χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





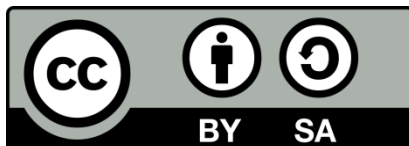
Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών 2014. Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Λαζαρίδης Παναγιώτης, «Μικροοικονομική Ανάλυση 1». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://mediasrv.aua.gr/eclass/courses/OCDAERD103/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων, π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Η άδεια αυτή ανήκει στις άδειες που ακολουθούν τις προδιαγραφές του Ορισμού Ανοικτής Γνώσης [2], είναι ανοικτό πολιτιστικό έργο [3] και για το λόγο αυτό αποτελεί ανοικτό περιεχόμενο [4].

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[2] <http://opendefinition.org/okd/ellinika/>

[3] <http://freedomdefined.org/Definition/EI>

[4] <http://opendefinition.org/buttons/>



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
 - το Σημείωμα Αδειοδότησης
 - τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
 - το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)
- μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.