



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

Μικροοικονομική Ανάλυση I

Θεωρία συμπεριφοράς
καταναλωτή
Ορθολογικός
καταναλωτής και
καμπύλες αδιαφορίας

Τμήμα: Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης

Διδάσκων: Λαζαρίδης Παναγιώτης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα για το μέλλον
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Μαθησιακοί Στόχοι

- Γνώση και κατανόηση του βασικού στόχου του καταναλωτή και των περιορισμών που αντιμετωπίζει.
- Γνώση και κατανόηση των αξιωμάτων της συμπεριφοράς του ορθολογικού καταναλωτή.
- Γνώση και κατανόηση της έννοιας της καμπύλης αδιαφορίας και του χάρτη καμπυλών αδιαφορίας.



Εισαγωγή 1/4

Ο Γιώργος και η Μαρία ξοδεύουν το μηνιαίο χαρτζιλίκι τους που είναι 160€ σε βιβλία και σουβλάκια. Αν $P_B=20$ και $P_\Sigma=2$ γιατί ο Γιώργος αγοράζει 6 βιβλία και 20 σουβλάκια και η Μαρία 4 βιβλία και 40 σουβλάκια;

Διαφορετικές προτεραιότητες.



Εισαγωγή 2/4

Ο Γιώργος και η Μαρία, που έχουν τις ίδιες προτεραιότητες, ξοδεύουν το μηνιαίο χαρτζιλί τους σε βιβλία και σουβλάκια. Αν $P_B=20$ και $P_\Sigma=2$ γιατί ο Γιώργος αγοράζει 6 βιβλία και 20 σουβλάκια και η Μαρία 10 βιβλία και 22 σουβλάκια;

Διαφορετικό χαρτζιλί.



Εισαγωγή 3/4

Ο Γιώργος ξοδεύει το μηνιαίο χαρτζιλίκι του σε βιβλία και σουβλάκια. Αν $P_B=20$ και $P_\Sigma=2$ γιατί ο Γιώργος αγοράζει 6 βιβλία και 20 σουβλάκια και όχι 2 βιβλία και 60 σουβλάκια;

Μεγαλύτερη **ικανοποίηση**.



Εισαγωγή 4/4

Προτεραιότητες ⇒ Προτιμήσεις

Χαρτζιλίκι ⇒ Εισόδημα

Ικανοποίηση ⇒ Ωφέλεια (Χρησιμότητα)



Οι προτιμήσεις

Ο καταναλωτής επιλέγει τον **συνδυασμό αγαθών** που του προσφέρει την **μεγαλύτερη ωφέλεια** λαμβάνοντας υπόψη τις **προτιμήσεις** του αλλά και τους **περιορισμούς** του **εισοδήματός του** και των **τιμών**.

Οι προτιμήσεις του καταναλωτή.



Δέσμες και Χώρος Αγαθών

Υποθέσεις:

- Δύο αγαθά (π.χ. **X** και **Y**)
- Οι ποσότητες των αγαθών είναι τελείως διαιρετές

A, B, C **Δέσμες Αγαθών**

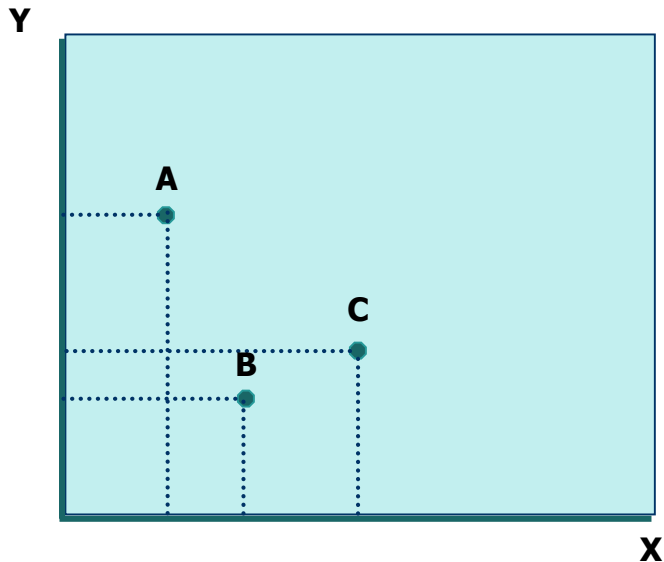
Χώρος Αγαθών

Ο καταναλωτής θα επιλέξει μία από τις άπειρες δέσμες

Πως γίνεται η επιλογή αυτή;

Με τυχαίο τρόπο;

Υπάρχει κάποια συστηματική συμπεριφορά ;





Αξιιώματα

συμπεριφοράς καταναλωτή 1/5

Οι καταναλωτές κάνουν συνήθως **συστηματικές** επιλογές και **όχι τυχαίες**.

Για να ερμηνεύσουμε την συμπεριφορά αυτή υποθέτουμε ότι ο καταναλωτής επιλέγει **ορθολογικά**.

Ορθολογική Επιλογή.



Αξιιώματα

συμπεριφοράς καταναλωτή 2/5

Ο καταναλωτής έχει πλήρη γνώση της **δομής των προτιμήσεών** του. Μπορεί δηλαδή να **κατατάξει με συνέπεια** όλες τις δέσμες των αγαθών.

Επιλέγει την δέσμη που βρίσκεται στην κορυφή της κατάταξης. Δηλαδή του προσφέρει το **μεγαλύτερο επίπεδο ωφέλειας**.



Αξιώματα

συμπεριφοράς καταναλωτή 3/5

Κατάταξη με συνέπεια των προτιμήσεων
προϋποθέτει 3 βασικές ιδιότητες (αξιώματα)

(1) Το αξίωμα της **Σύγκρισης ή Πλήρους Διάταξης**

Ανάμεσα σε δύο δέσμες A και B ο καταναλωτής
δηλώνει **πάντα με βεβαιότητα**

αν **A P B** ή **B P A** ή **A I B**

Δεν υπάρχει συνδυασμός αγαθών (σημείο στον
χώρο των αγαθών) που ο καταναλωτής να μην είναι
σε θέση να τον κατατάξει.



Αξιώματα

συμπεριφοράς καταναλωτή 4/5

(2) Το αξίωμα της **Μεταβατικότητας**

αν **A P B** και **C P A** τότε **C P B**

Γιατί η περίπτωση **A P B** **C P A** και **B P C**
αποκλείεται;

Άλλα παραδείγματα μεταβατικότητας

αν **A P B** και **C P A** τότε **C P B**

αν **A I B** και **C I A** τότε **C I B**

αν **A P B** και **C I A** τότε **C P B**

κ.λ.π.



Αξιώματα

συμπεριφοράς καταναλωτή 5/5

(3) Το αξίωμα του **Μη Κορεσμού**

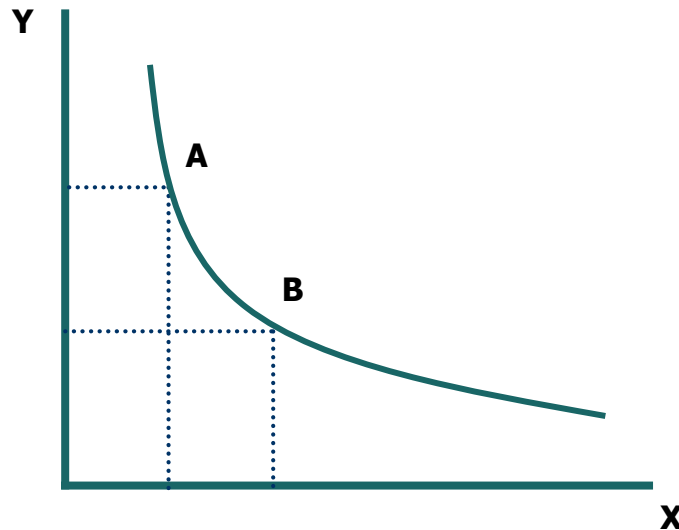
Ο καταναλωτής προτιμά πάντα το περισσότερο από το λιγότερο.



Καμπύλες αδιαφορίας 1/2

Καμπύλη αδιαφορίας

Γραφική απεικόνιση όλων των δεσμών που προσφέρουν ίδιο επίπεδο ωφέλειας.





Καμπύλες αδιαφορίας 2/2

Χάρτης Καμπυλών Αδιαφορίας

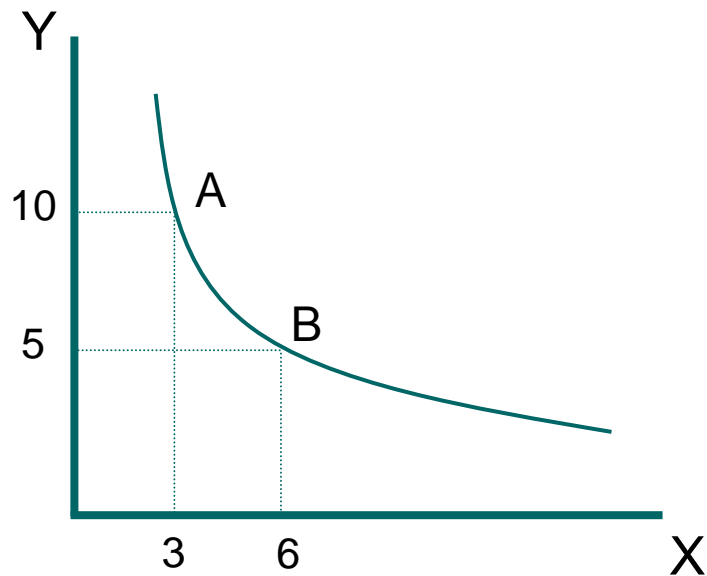
Γραφική απεικόνιση των προτιμήσεων του καταναλωτή.



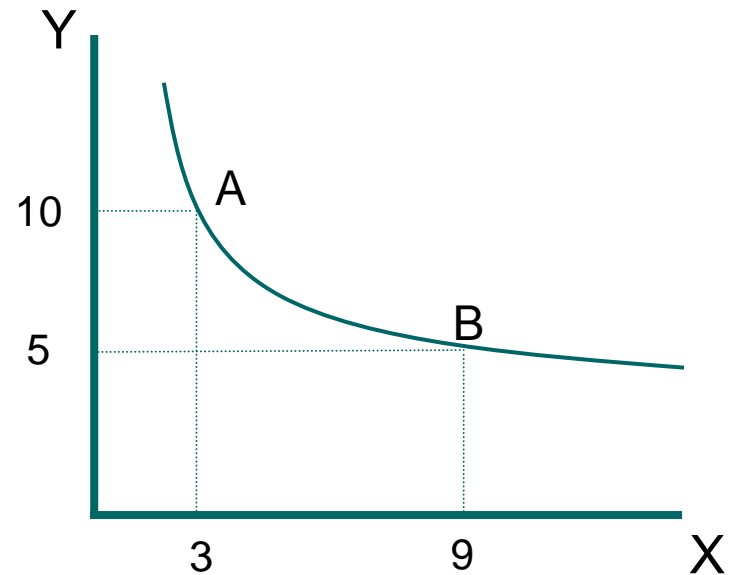


Παράδειγμα (1) 1/2

Καταναλωτής 1



Καταναλωτής 2





Παράδειγμα (1) 2/2

Ο καταναλωτής 2 σε σύγκριση με τον 1 προτιμά περισσότερο το αγαθό Y σε σχέση με το X αφού είναι διατεθειμένος να θυσιάσει περισσότερο από το X από ότι ο καταναλωτής 1 προκειμένου να αποκτήσει την ίδια ποσότητα Y .



Βιβλιογραφία 1/2

1. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Besanko David A., Braeutigam Ronald R., John Wiley & Sons, Inc.2008

Besanko David A., Braeutigam Ronald R.

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ – Κ.ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε. 2009

2. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , M. L. Katz and H. S. Rosen, McGraw Hill Companies Inc. 1998.

M. L. Katz and H. S. Rosen

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Εκδόσεις: ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ, 2007



Βιβλιογραφία 2/2

3. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Μ. Chacholiades, Macmillan Publishing Company. 1986.

M. Chacholiades

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι

Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ, 1990



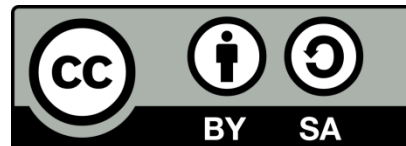
Λέξεις – έννοιες κλειδιά

- Προτιμήσεις, ωφέλεια, χρησιμότητα, ορθολογικός καταναλωτής, δέσμη αγαθών, καμπύλη αδιαφορίας, χάρτης καμπυλών αδιαφορίας



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδεια χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





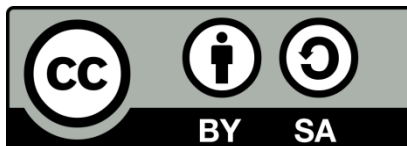
Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών 2014. Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Λαζαρίδης Παναγιώτης, «Μικροοικονομική Ανάλυση 1». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://mediasrv.aua.gr/eclass/courses/OCDAERD103/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων, π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Η άδεια αυτή ανήκει στις άδειες που ακολουθούν τις προδιαγραφές του Ορισμού Ανοικτής Γνώσης [2], είναι ανοικτό πολιτιστικό έργο [3] και για το λόγο αυτό αποτελεί ανοικτό περιεχόμενο [4].

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[2] <http://opendefinition.org/okd/ellinika/>

[3] <http://freedomdefined.org/Definition/EI>

[4] <http://opendefinition.org/buttons/>



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
 - το Σημείωμα Αδειοδότησης
 - τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
 - το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)
- μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.