



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

Μικροοικονομική Ανάλυση I

Το υπόδειγμα Ζήτησης και Προσφοράς **Ζήτηση**

Τμήμα: Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης

Διδάσκων: Λαζαρίδης Παναγιώτης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Μαθησιακοί Στόχοι

- Γνώση και κατανόηση της έννοιας της ζήτησης και των παραγόντων που την επηρεάζουν.
- Γνώση και κατανόηση της έννοιας της συνάρτησης ζήτησης.
- Ικανότητα κατασκευής διαγραμμάτων ζήτησης.
- Ικανότητα χειρισμού απλών συναρτήσεων ζήτησης και των αντίστοιχων διαγραμμάτων.



Ζήτηση

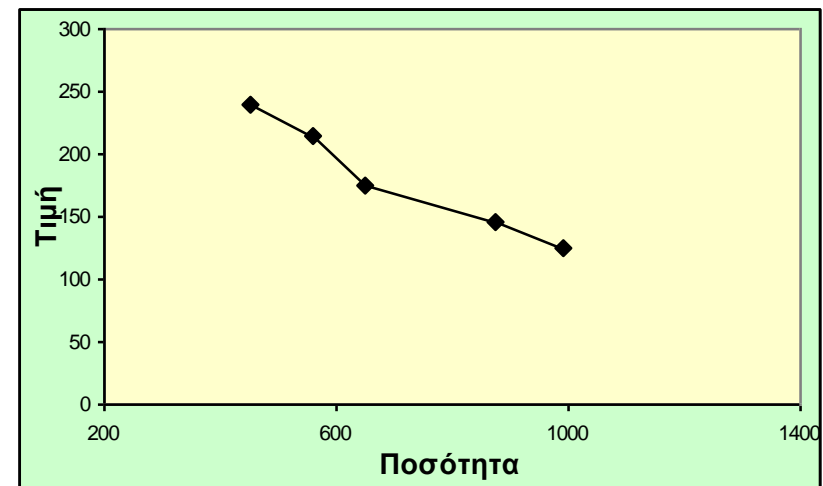
- Η ποσότητα που είναι **διατεθειμένος** να αγοράσει ο καταναλωτής σε μια συγκεκριμένη **τιμή** με βάση τις **προτιμήσεις** του, το **εισόδημά** του και τις **τιμές των άλλων αγαθών**.



Παράδειγμα (1)

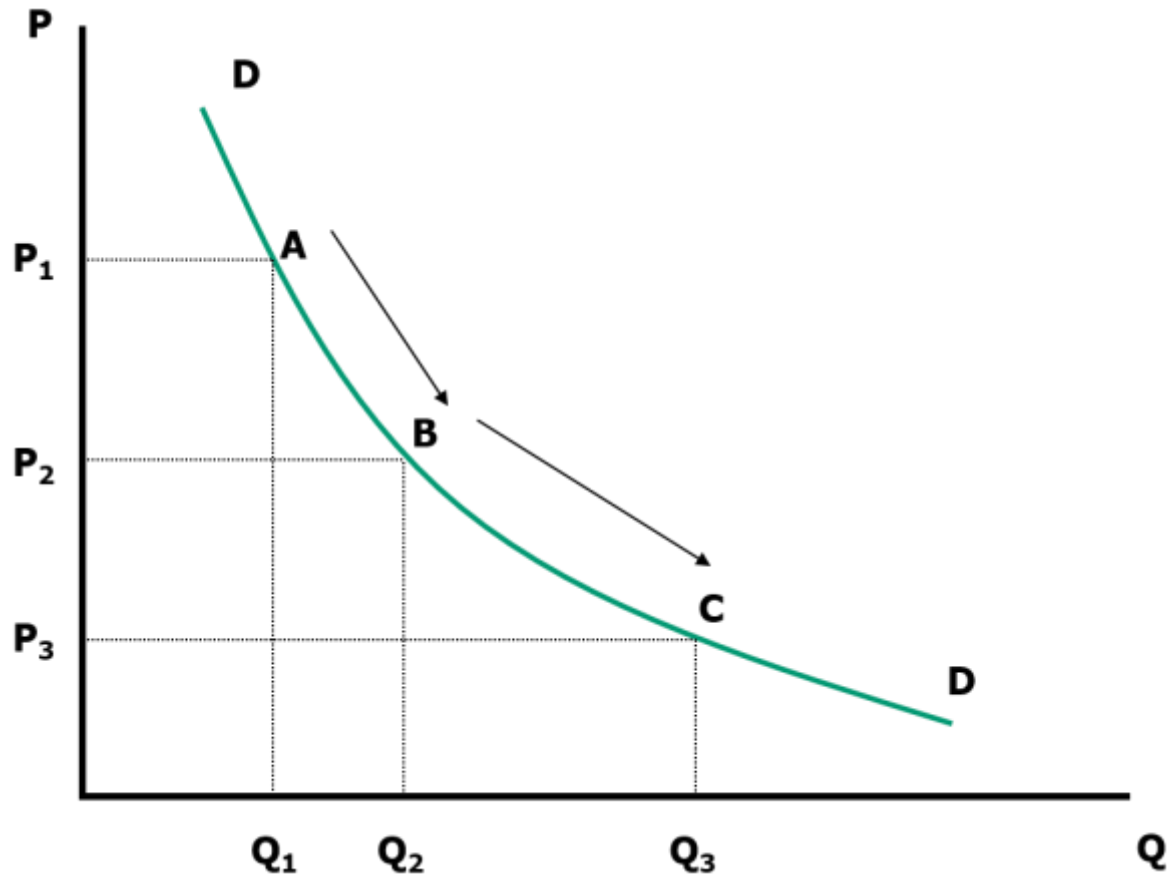
- Σε ένα καταναλωτή προτάθηκαν πέντε διαφορετικές τιμές και ρωτήθηκε για τις ποσότητες που είναι διατεθειμένος να αγοράσει στις τιμές αυτές.

Τιμή	Ποσότητα
240	450
215	560
176	650
145	875
125	990





Ατομική Καμπύλη Ζήτησης



Μεταβολή στην ζητούμενη ποσότητα



Παράγοντες που επηρεάζουν την ατομική ζήτηση 1/2

- Η τιμή του αγαθού
- Το εισόδημα του καταναλωτή
 - Κατώτερα αγαθά.
 - Κανονικά αγαθά.
- Οι τιμές των άλλων αγαθών
 - Υποκατάστατα αγαθά.
 - Συμπληρωματικά αγαθά.



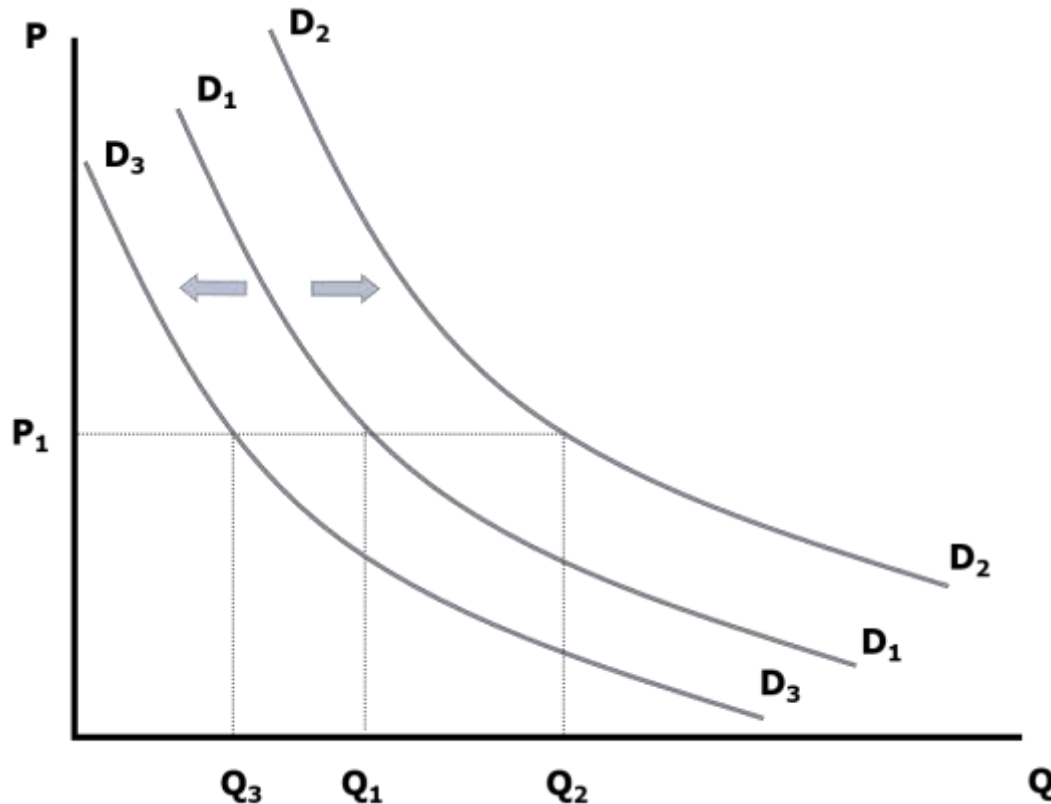
Παράγοντες που επηρεάζουν την ατομική ζήτηση 2/2

- Οι προτιμήσεις του καταναλωτή.
- Τα περιουσιακά στοιχεία του καταναλωτή.
- Οι προσδοκίες .

κλπ



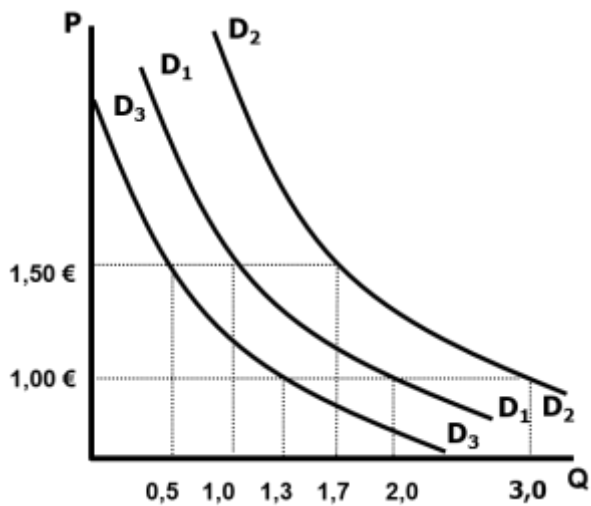
Μεταβολή στην ζήτηση



Μεταβολή στην ζήτηση



Παράδειγμα (2): Ατομική ζήτηση μπύρας 1/2



Μείωση της τιμής
από 1,50 € σε
1,00 €



Αύξηση της
ζητούμενης
ποσότητας από 1
σε 2

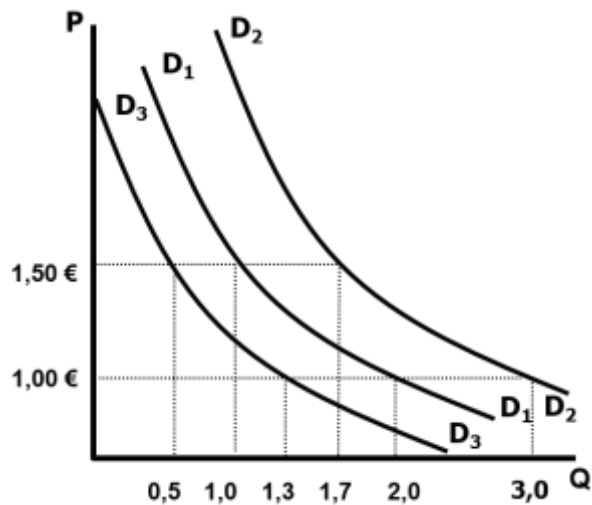
Αύξηση του
εισοδήματος κατά
200 €



D_1 μετατοπίζεται D_2



Παράδειγμα(2): Ατομική ζήτηση μπύρας 2/2



Μείωση της τιμής του κρασιού από 2,00 € σε 1,50 € (αρχικό εισόδημα)

- Στην τιμή 1,50 € η ζήτηση αυξάνεται από 1 σε 1,7
- Στην τιμή 1,00 € η ζήτηση αυξάνεται από 2 σε 3
- D₁ μετατοπίζεται D₃
- Στην τιμή 1,50 € η ζήτηση μειώνεται από 1 σε 0,5
- Στην τιμή 1,00 € η ζήτηση μειώνεται από 2 σε 1,3



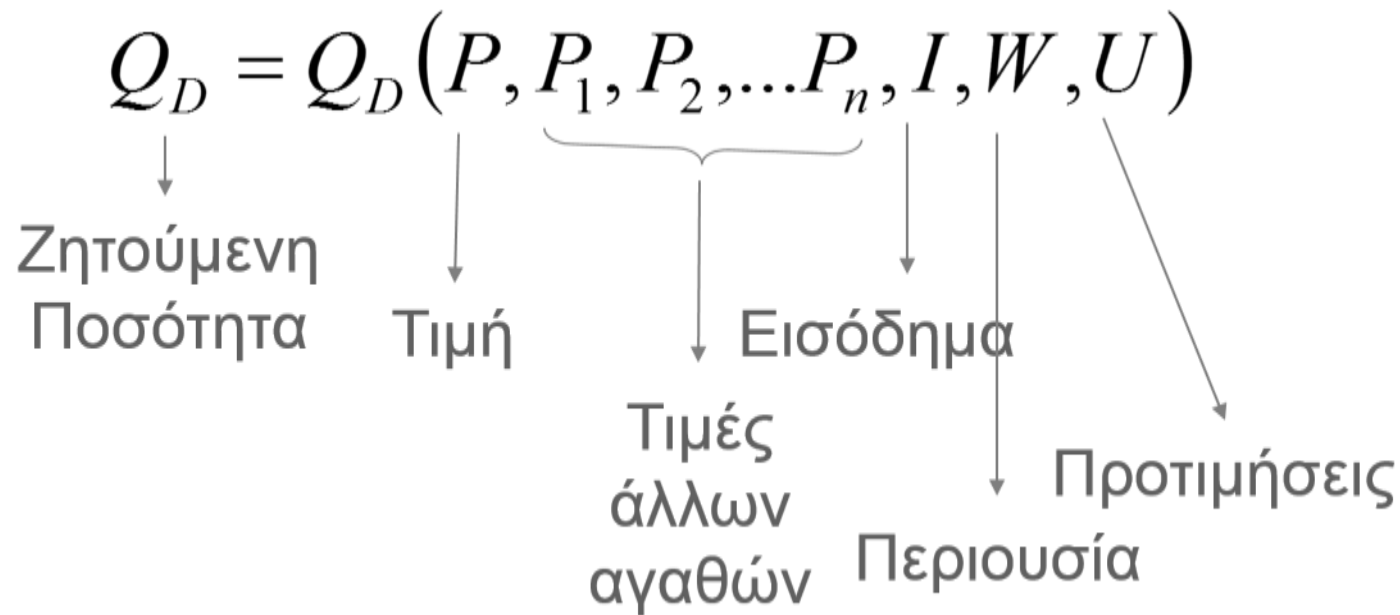
Συνάρτηση Ζήτησης 1/3

Υπόθεση:

Η σχέση μεταξύ ζητούμενης ποσότητας και των παραγόντων που την προσδιορίζουν μπορεί να εκφραστεί με μια μαθηματική συνάρτηση.



Συνάρτηση Ζήτησης 2/3





Συνάρτηση Ζήτησης 3/3

$$Q_D = Q_D(P)$$

Συνάρτηση της Καμπύλης Ζήτησης



Παράδειγμα (3): 1/3

Ο κύριος X πίνει Ελληνικό αλλά και Γαλλικό καφέ. Θέλει όμως απαραίτητα γάλα και στις δύο περιπτώσεις. Η συνάρτηση ζήτησης Ελληνικού καφέ του κύριου X είναι:

$$Q^{K_E} = 20 - 7,8P^{K_E} + 1,5P^{K_\Gamma} - 0,5P^\Gamma + 0,03I$$



Παράδειγμα (3): 2/3

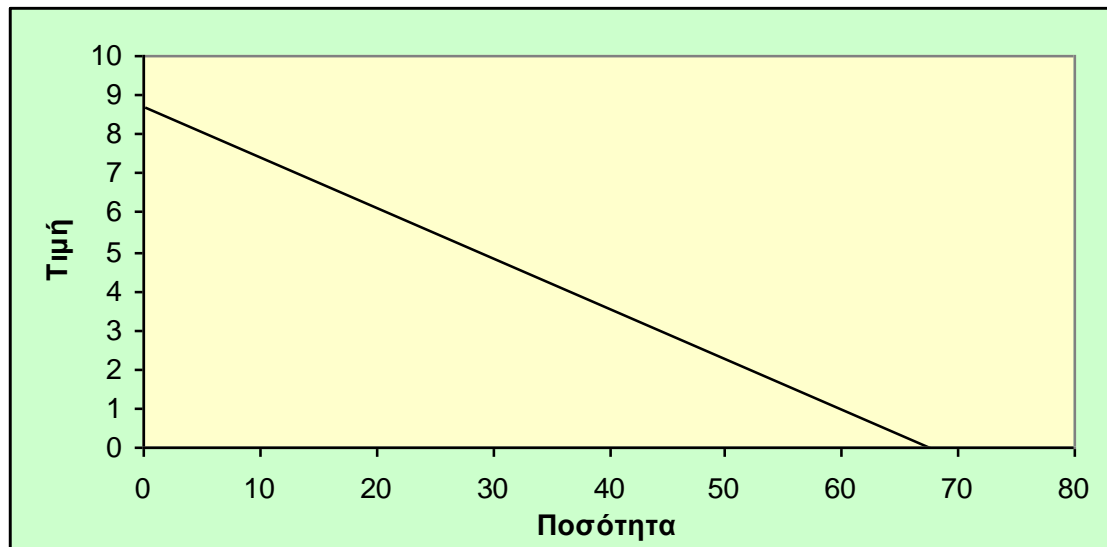
Αν π.χ. τιμή Ελληνικού καφέ= 4 €/κιλό, τιμή Γαλλικού καφέ=12 €/κιλό, τιμή γάλακτος=1 €/κιλό και εισόδημα=1000 € ο κύριος X καταναλώνει περίπου 37 καφέδες τον μήνα.



Παράδειγμα (3): 3/3

Όταν $P^{K_{\Gamma}} = 12$
 $P^{\Gamma} = 1$ $Q^{K_E} = 67,5 - 7,8P^{K_E}$
 $I = 1000$

Συνάρτηση Καμπύλης Ζήτησης





Συνολική ζήτηση (στην αγορά)

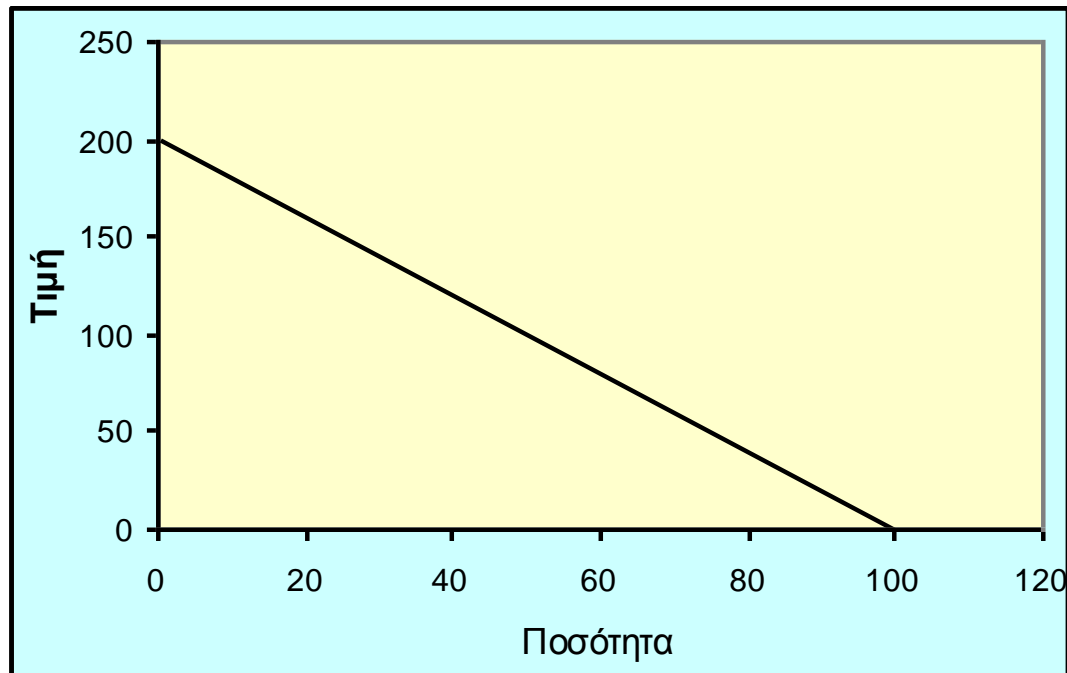
Άθροισμα των ατομικών καμπυλών ή συναρτήσεων.

$$\left. \begin{array}{l} Q_D^1 = f^1(P) \\ Q_D^2 = f^2(P) \\ \vdots \\ Q_D^n = f^n(P) \end{array} \right\} Q_D = \sum_{i=1}^n f^i(P)$$



Παράδειγμα (4): Συνολική ζήτηση 1/3

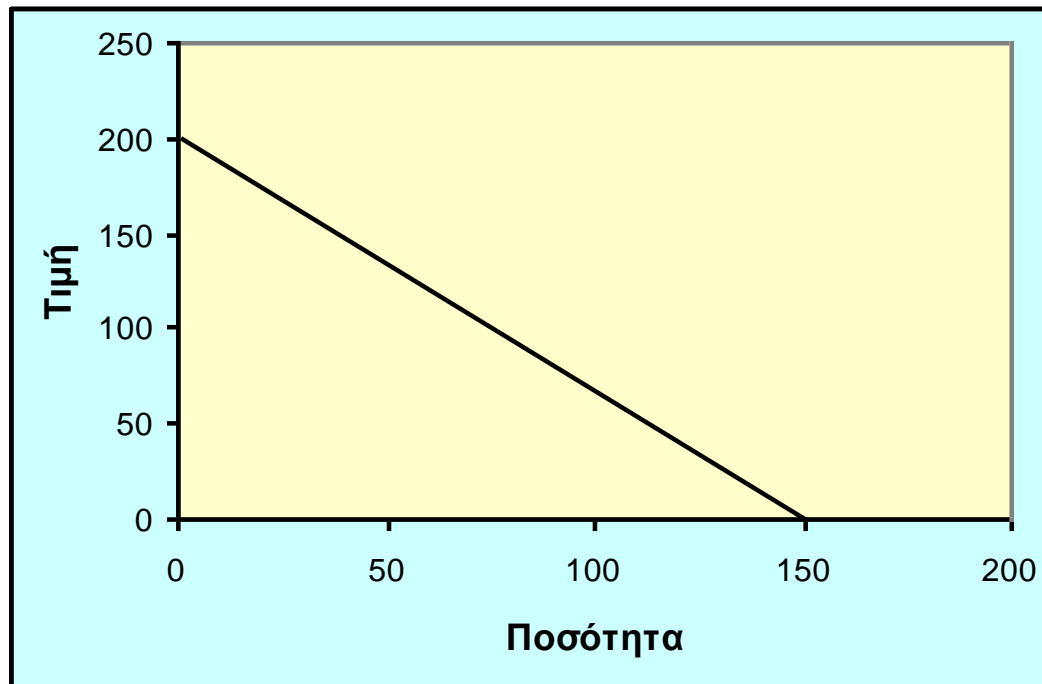
$$\left. \begin{array}{l} Q_D^A = 100 - 0,5P \\ Q_D^B = 150 - 0,75P \end{array} \right\} Q_D = 250 - 1,25P$$





Παράδειγμα(4): Συνολική ζήτηση 2/3

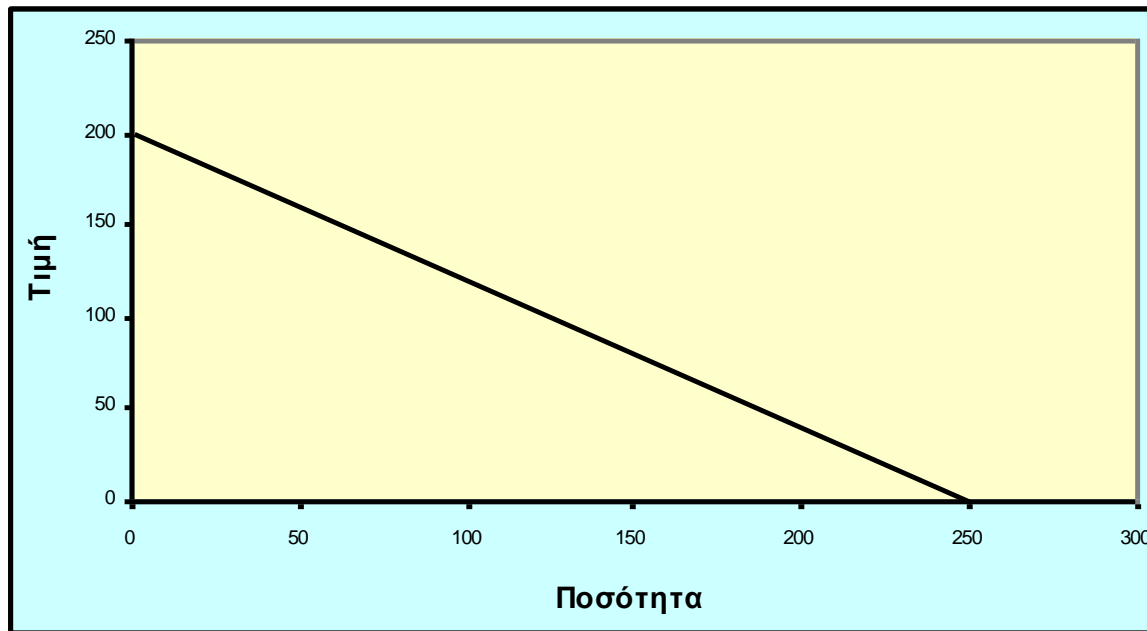
$$\left. \begin{array}{l} Q_D^A = 100 - 0,5P \\ Q_D^B = 150 - 0,75P \end{array} \right\} Q_D = 250 - 1,25P$$





Παράδειγμα (4): Συνολική ζήτηση 3/3

$$\left. \begin{aligned} Q_D^A &= 100 - 0,5P \\ Q_D^B &= 150 - 0,75P \end{aligned} \right\} Q_D = 250 - 1,25P$$





Παράγοντες που επηρεάζουν την συνολική ζήτηση 1/2

- Η Τιμή του αγαθού.
- Το συνολικό εισόδημα των καταναλωτών.
- Οι τιμές των άλλων αγαθών.
- Οι προτιμήσεις των καταναλωτών.



Παράγοντες που επηρεάζουν την συνολική ζήτηση 2/2

- Τα περιουσιακά στοιχεία των καταναλωτών.
- Οι προσδοκίες .
- Ο αριθμός των καταναλωτών (πληθυσμός).
- Η κατανομή του εισοδήματος.



Βιβλιογραφία 1/2

1. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Besanko David A., Braeutigam Ronald R., John Wiley & Sons, Inc.2008

Besanko David A., Braeutigam Ronald R.

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ – Κ.ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε. 2009

2. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , M. L. Katz and H. S. Rosen, McGraw Hill Companies Inc. 1998.

M. L. Katz and H. S. Rosen

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Εκδόσεις: ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ, 2007



Βιβλιογραφία 2/2

3. Η Ελληνική μετάφραση του “Microeconomics” , Μ. Chacholiades, Macmillan Publishing Company. 1986.

M. Chacholiades

ΜΙΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι

Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ, 1990



Λέξεις – έννοιες κλειδιά

- Ζήτηση, μεταβολή στη ζητούμενη ποσότητα, μεταβολή στη ζήτηση, ατομική καμπύλη ζήτησης, συνάρτηση ζήτησης, συνολική ζήτηση.



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδεια χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





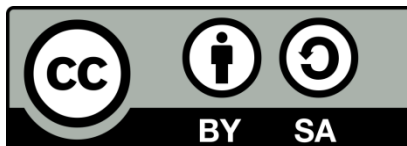
Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών 2014. Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Λαζαρίδης Παναγιώτης, «Μικροοικονομική Ανάλυση 1». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://mediasrv.aua.gr/eclass/courses/OCDAERD103/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων, π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Η άδεια αυτή ανήκει στις άδειες που ακολουθούν τις προδιαγραφές του Ορισμού Ανοικτής Γνώσης [2], είναι ανοικτό πολιτιστικό έργο [3] και για το λόγο αυτό αποτελεί ανοικτό περιεχόμενο [4].

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[2] <http://opendefinition.org/okd/ellinika/>

[3] <http://freedomdefined.org/Definition/EI>

[4] <http://opendefinition.org/buttons/>



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
 - το Σημείωμα Αδειοδότησης
 - τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
 - το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)
- μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.