



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

Μέθοδοι Γεωργοοικονομικής & Κοινωνιολογικής Έρευνας

Ενότητα 6:

Διατύπωση ερωτήσεων (1/2)
2ΔΩ

Διδάσκοντες: Χ. Κασίμης- Ελ. Νέλλας

Τμήμα: Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Μαθησιακοί στόχοι

- Η εκμάθηση τόσο των θεωρητικών όσο και των μεθοδολογικών προσεγγίσεων για την εκπόνηση της κοινωνικο-οικονομικής έρευνας στον αγροτικό χώρο και την σύνταξη της ερευνητικής έκθεσης.
- Η κατάρτιση με τα θεωρητικά και μεθοδολογικά εργαλεία που, αφενός θα βοηθήσουν στην κατανόηση και εξήγηση των κοινωνικοοικονομικών φαινομένων και αφετέρου θα εντάξουν την ερμηνεία αυτών των φαινομένων μέσα στο σύγχρονο (ιστορικό, οικονομικό και κοινωνικό) πλαίσιο λειτουργίας τους.



Λέξεις κλειδιά

- Βασική – Εφαρμοσμένη έρευνα
- Ποσοτικές – Ποιοτικές μέθοδοι
- Ερωτηματολόγιο
- Συνέντευξη
- Συμμετοχική Παρατήρηση
- Συγγραφή Ερευνητικής Έκθεσης



Ο τρόπος διατύπωσης των ερωτήσεων 1/6

- Η προσεκτική διατύπωση των ερωτήσεων και η σωστή επιλογή των θεμάτων είναι καίριας σημασίας για τη συγκέντρωση των δεδομένων και την ενδυνάμωση της αξιοπιστίας της έρευνας και της εγκυρότητας των Δεδομένων



Ο τρόπος διατύπωσης των ερωτήσεων 2/6

- Προβλήματα επίσης για την έρευνα αποτελεί ο αυξημένος αριθμός των αρνήσεων, των ανάληθών απαντήσεων και των διαφορετικών ερμηνειών των ερωτώμενων ως προς την ίδια ερώτηση
- Παρά τα όποια προβλήματα υπάρχουν κάποιες γενικές αρχές – στη βάση της συσσωρευμένης εμπειρίας από την εφαρμογή ερευνών – για την κατάρτιση ενός ερωτηματολογίου:



Ο τρόπος διατύπωσης των ερωτήσεων 3/6

- Το **λεξιλόγιο** που χρησιμοποιείται στη διατύπωση των ερωτήσεων πρέπει να είναι **απλό, συγκεκριμένο και κατανοητό** (ερωτήσεις κατανοητές από όλους)
- Η **κάθε ερώτηση** θα πρέπει να είναι **μονοδιάστατη**, και δεν θα πρέπει να αναφέρεται σε πάνω από ένα θέμα (λιτά νοήματα)



Ο τρόπος διατύπωσης των ερωτήσεων 4/6

- Η διατύπωση της ερώτησης δεν θα πρέπει να προτρέπει τον ερωτώμενο προς μια συγκεκριμένη απάντηση, αλλά θα πρέπει να είναι κατά το δυνατόν ουδέτερη (αποφυγή ιδεολογικών λέξεων, προτροπών, καθοδηγούμενων διατυπώσεων και μονοσήμαντων επιλογών)



Ο τρόπος διατύπωσης των ερωτήσεων 5/6

- Η ερώτηση δεν θα πρέπει να προϋποθέτει γνώσεις που πιθανό δεν έχει ο ερωτώμενος ή να απευθύνεται σε όλους και να ισχύει για μερικούς (όταν δεν είμαστε σίγουροι ότι η ερώτηση αφορά όλους, προηγούνται ερωτήσεις-φίλτρα)



Ο τρόπος διατύπωσης των ερωτήσεων 6/6

- Κάθε ερώτηση που περιλαμβάνεται στο ερωτηματολόγιο θα πρέπει να είναι λιτή, και όσο το δυνατόν συντομότερη (μικρός αριθμός λέξεων)



Οι τύποι των ερωτήσεων 1/4

- Στα ερωτηματολόγια περιλαμβάνονται ερωτήσεις που αφορούν τα δημογραφικά, τα κοινωνικά και τα οικονομικά χαρακτηριστικά των Ερωτώμενων
- Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα ερωτήματα σχετικά με τις γνώσεις του ερωτώμενου ή τα γεγονότα που γνωρίζει ο ερωτώμενος



Οι τύποι των ερωτήσεων 2/4

- Μια σειρά ερωτήσεων στο ερωτηματολόγιο αφορούν τις στάσεις του ερωτώμενου (εδώ περιέχεται ένα σημαντικός βαθμός αυθαιρεσίας)



Οι τύποι των ερωτήσεων 3/4

- Στο ερωτηματολόγιο περιλαμβάνονται και ερωτήσεις που αφορούν τη συμπεριφορά και τη δράση του ερωτώμενου κάτω από ορισμένες συνθήκες

Σημείωση: σημασία έχουν οι συγκεκριμένες συνθήκες και όχι γενικά πως συμπεριφέρεται ο ερωτώμενος



Οι τύποι των ερωτήσεων 4/4

- Υποθετικά ερωτήματα ή ερωτήματα που αφορούν το απώτερο παρελθόν δεν είναι εύκολο να απαντηθούν (αυξάνεται η αυθαιρεσία)



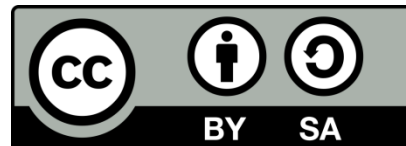
Βιβλιογραφία

- Babbie Earl (2011), *Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα*, Κριτική, Αθήνα
- Δαουτόπουλος Γ. , *Μεθοδολογία Κοινωνικών Ερευνών*, ΣΤ έκδοση, 2011
- Δαφέρμος Β. (2005), *Κοινωνική Στατιστική με το SPSS*, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, σελ. 289-309
- Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (Ε.Κ.Κ.Ε.), Ζάρναρη Όλγα κ.α.(1998), *Εισαγωγή στη μεθοδολογία και τις τεχνικές των κοινωνικών ερευνών*, Gutenberg – Γ. & Κ. Δαρδανός, Αθήνα
- Ιωσηφίδης Θ. (2008), *Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα
- Κυριαζή Νότα (1999), *Η κοινωνιολογική έρευνα. Κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών*, Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα
- Μπεχράκης Θ.Ε. (2010), *Στατιστική για τις επιστήμες του ανθρώπου και της κοινωνίας: Μέθοδοι και παραδείγματα*, Εκδοτικός Οίκος Α. Α. Λιβάνη, Αθήνα



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδεια χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





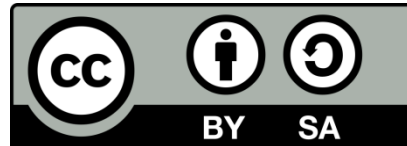
Σημείωμα Αναφοράς

- Copyright Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών 2014. Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Χαράλαμπος Κασίμης, Ελευθέριος Νέλλας, «Μέθοδοι Γεωργοοικονομικής & Κοινωνιολογικής Έρευνας». Έκδοση: 1.0. Αθήνα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://mediasrv.aua.gr/eclass/courses/OCD AERD104/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων, π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Η άδεια αυτή ανήκει στις άδειες που ακολουθούν τις προδιαγραφές του Ορισμού Ανοικτής Γνώσης [2], είναι ανοικτό πολιτιστικό έργο [3] και για το λόγο αυτό αποτελεί ανοικτό περιεχόμενο [4].

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[2] <http://opendefinition.org/okd/ellinika/>

[3] <http://freedomdefined.org/Definition/EI>

[4] <http://opendefinition.org/buttons/>



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.