**Mini Project 1**

Η ετικέτα **Δίκαιων Συνθηκών Εργασίας**  μπορεί να πιστοποιηθεί από διάφορους οργανισμούς όπως ο Fair Working Conditions.ie που είναι ένας μη-κερδοσκοπικός διεθνής οργανισμός και έχει ως σκοπό την αναγνώριση και βελτίωση των συνθηκών εργασίας. Μια τέτοια ετικέτα διασφαλίζει ότι το προϊόν παράγεται σε αγροτική επιχείρηση που τηρεί αυστηρά τις διατάξεις του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (ΔΟΕ). Μετά τα θλιβερά επεισόδια τον Απρίλιο του 2013 στην Μανωλάδα Ηλείας το ΓΠΑ πραγματοποίησε μία έρευνα δείγμα 3,219 καταναλωτών σε Αθήνα και Ιωάννινα σχετικά με την προθυμία πληρωμής των καταναλωτών για αγορά συσκευασμένης φράουλας που φέρει την ετικέτα Δίκαιων Συνθηκών Εργασίας. Μέρος του ερωτηματολογίου δίνεται στον παρακάτω πίνακα.

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Κωδικός ερωτηματολογίου (**id**) |  |
| 2. Αγοραστής (**shopper**) | 0 ΟΧΙ 1 ΝΑΙ |
| 3. Συχνότητα Αγοράς (**purchfreq**) | 1. ΠΟΤΕ  2. ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΟΝ ΜΗΝΑ  3. 2-3 ΦΟΡΕΣ ΤΟΝ ΜΗΝΑ  4. ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ  5. 2-3 ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ  6. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 2-3 ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ |
| 4. Ηλικία (**age**) |  |
| 5. Πιο είναι το φύλο σας (**gender**) | 0 ΓΥΝΑΙΚΑ. 1. ΑΝΔΡΑΣ |
| 6. Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό (**hhsize**) |  |
| 7. Πως θα χαρακτηρίζατε την εισοδηματική σας κατάσταση; | 1. ΠΟΛΥ ΚΑΚΗ  2. ΚΑΚΗ ΕΩΣ ΠΟΛΥ ΚΑΚΗ  3. ΚΑΤΩ ΑΠΟΤ ΗΝ ΜΕΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  4. ΜΕΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  5. ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΗ ΜΕΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  6. ΚΑΛΗ ΕΩΣ ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ  7. ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ |
| 7. Πόλη (**town**) | 1. ΑΘΗΝΑ  0. ΙΩΑΝΝΙΝΑ |
| 6. Προθυμία Πληρωμής (σε λεπτά ανά κεσεδάκι των 500gr) (**wtp**) |  |

Με βάση τα δεδομένα της έρευνας (αρχείο:):

1. Να εισάγετε τα δεδομένα από το αρχείο strawberries.xlsx στο SPSS.
2. Να οριστεί ο τύπος της κάθε μεταβλητής (ordinal, nominal scale).
3. Να οριστούν οι ετικέτες (Labels) στις μεταβλητές.
4. Ποιες μεταβλητές είναι διχοτομικές, ποιες συνεχείς ποιες διτακτικές και ποιες ονομαστικές;
5. Ταξινομήστε τους καταναλωτές με βάση τον αριθμό του ερωτηματολογίου (id).
6. Δημιουργήστε μία μεταβλητή που να δείχνει την προθυμία πληρωμής του καταναλωτή ανά κιλό.
7. Ταξινομήστε τους καταναλωτές με βάση την προθυμία πληρωμής ανά κιλό από την μικρότερη στην μεγαλύτερη.
8. Επιλέξτε από τα δεδομένα του παραδείγματος μονάχα εκείνους τους καταναλωτές που παρουσιάζουν προθυμία πληρωμής (wtp) μεγαλύτερη των 200 λεπτών και είναι ηλικίας μεταξύ 30 και 50 ετών.
9. Επιλέξτε να συμπεριληφθούν στις αναλύσεις όλα τα δεδομένα (αναίρεση της επιλογής select cases).
10. Ποια είναι η μέση προθυμία πληρωμής και η τυπική απόκλιση (σε λεπτά/κιλό). Ποιο είναι το εύρος της προθυμίας πληρωμής.
11. Ποια είναι η μέση προθυμία πληρωμής για Αθήνα και ποια για Ιωάννινα;