|  |
| --- |
| **Σύντομη περιγραφή της πτυχιακής εργασίας** |
|  |
| Ονοματεπώνυμο / ΑΜ |
| ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ/ 16023 |
| Ημερομηνία |
| 18/04/2018 |
| Τίτλος |
| **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** |
| Περίληψη   |
| Οι διαπροσωπικές και επικοινωνιακές δεξιότητες για τους εργαζόμενος σε οργανισμούς πληροφόρησης είναι ένα σύνολο ικανοτήτων που κάνουν τους υπαλλήλους πιο αποτελεσματικούς. Οι ανθρωπο-κεντρικές δεξιότητες στοχεύουν στη βελτίωση όλων των πτυχών των προσωπικών αλληλεπιδράσεων, της ανάπτυξης σχέσεων και της επικοινωνίας. Σύγχρονες έρευνες δείχνουν ότι οι δεξιότητες αυτές είναι τόσο σημαντικές για την επιτυχία όσο και οι τεχνικές δυνατότητες. Η παρούσα πτυχιακή θα μελετήσει τον αντίκτυπο που έχουν οι διαπροσωπικές και επικοινωνιακές δεξιότητες για την αποτελεσματικότητα, στην εργασία και την καριέρα του εργαζόμενου.  |
| ΣτόχοιΣτόχος της παρούσας πτυχιακής είναι να διερευνήσει την διαπροσωπική επικοινωνία σε οργανισμούς πληροφόρησης. Με την ακολουθούμενη ερευνητική μεθοδολογία θα επιχειρηθεί να εξεταστεί η επικοινωνιακή ικανότητα ανώτερων και μεσαίων στελεχών προκειμένου να υπάρξει η επίτευξη εσωτερικών και εξωτερικών επιχειρηματικών στόχων. Απώτερος σκοπός είναι να διερευνηθεί ο βαθμός διαχείρισης συναισθημάτων, η αύξηση της αντιληπτικής ικανότητας, ενεργητικής ακρόασης κα στις επιχειρηματικές συναλλαγές.  |
| Μεθοδολογία (πχ. ερωτηματολόγια, χρήση τάδε λογισμικού, ανάπτυξη βάσης δεδομένων κλπ)  |
| Η μεθοδολογία ερευνητικής πραγματοποίησης της πτυχιακής θα ακολουθήσει τα εξής τρία βήματα. Εκτενής βιβλιογραφική και σύγχρονη διεθνής αρθρογραφική ανασκόπηση στη συνέχεια θα πραγματοποιηθεί ποσοτική έρευνα με ποσοτικά ερωτηματολόγια της πενταβάθμιας κλίμακας Likert. Στη συνέχεια θα χρησιμοποιηθεί κατάλληλο λογισμικό για τη στατιστική επεξεργασία των ευρημάτων. Ο ερευνητικός σχεδιασμός θα συμπεριλάβει και ποιοτική έρευνα πραγματοποιούμενη με ημιδομημένη συνέντευξη προκειμένου να καταγραφούν οι απόψεις στελεχών που βαρύνονται με το ρόλο της λήψης αποφάσεων (decision makers). |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία |
| [Saodah Wok](https://www.emeraldinsight.com/author/Wok%2C%2BSaodah), [Junaidah Hashim](https://www.emeraldinsight.com/author/Hashim%2C%2BJunaidah), (2013) "Communicating and sharing working relationships with older employees", Journal of Communication Management, Vol. 17 Issue: 2, pp.100-121, <https://doi.org/10.1108/13632541311318729>[Peggy Simcic Brønn](https://www.emeraldinsight.com/author/Simcic%2BBr%C3%B8nn%2C%2BPeggy), (2014) "How others see us: leaders’ perceptions of communication and communication managers", Journal of Communication Management, Vol. 18 Issue: 1, pp.58-79, <https://doi.org/10.1108/JCOM-03-2013-0028>[Ping Lin ,](https://www.emeraldinsight.com/author/Lin%2C%2BPing), [Sudha Krishnan ,](https://www.emeraldinsight.com/author/Krishnan%2C%2BSudha), [Debra Grace ,](https://www.emeraldinsight.com/author/Grace%2C%2BDebra)(2013), The Effect of Experience on Perceived Communication Skills: Comparisons between Accounting Professionals and Students, inDorothy Feldmann , Timothy J. Rupert (ed.) Advances in Accounting Education: Teaching and Curriculum Innovations (Advances in Accounting Education, Volume 14) Emerald Group Publishing Limited, pp.131 – 152[Ansgar Zerfass](https://www.emeraldinsight.com/author/Zerfass%2C%2BAnsgar), [Muschda Sherzada](https://www.emeraldinsight.com/author/Sherzada%2C%2BMuschda), (2015) "Corporate communications from the CEO’s perspective: How top executives conceptualize and value strategic communication", Corporate Communications: An International Journal, Vol. 20 Issue: 3, pp.291-309, <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2014-0020>[Eerika Hedman](https://www.emeraldinsight.com/author/Hedman%2C%2BEerika), [Maarit Valo](https://www.emeraldinsight.com/author/Valo%2C%2BMaarit), (2015) "Communication challenges facing management teams", Leadership & Organization Development Journal, Vol. 36 Issue: 8, pp.1012-1024, <https://doi.org/10.1108/LODJ-04-2014-0074> |