

# Οικονομική της Ευημερίας

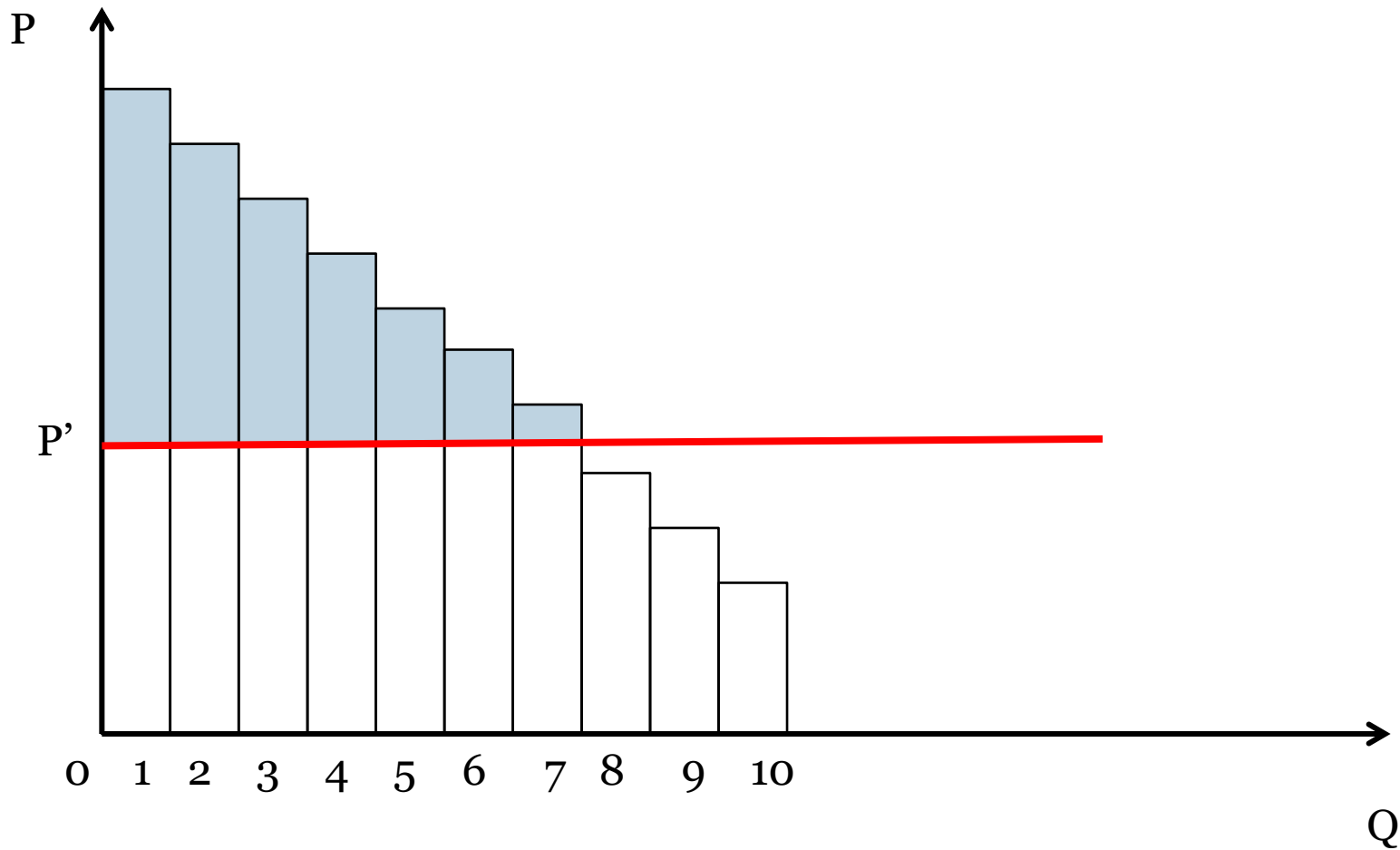
Μέτρηση του Κοινωνικού Κόστους



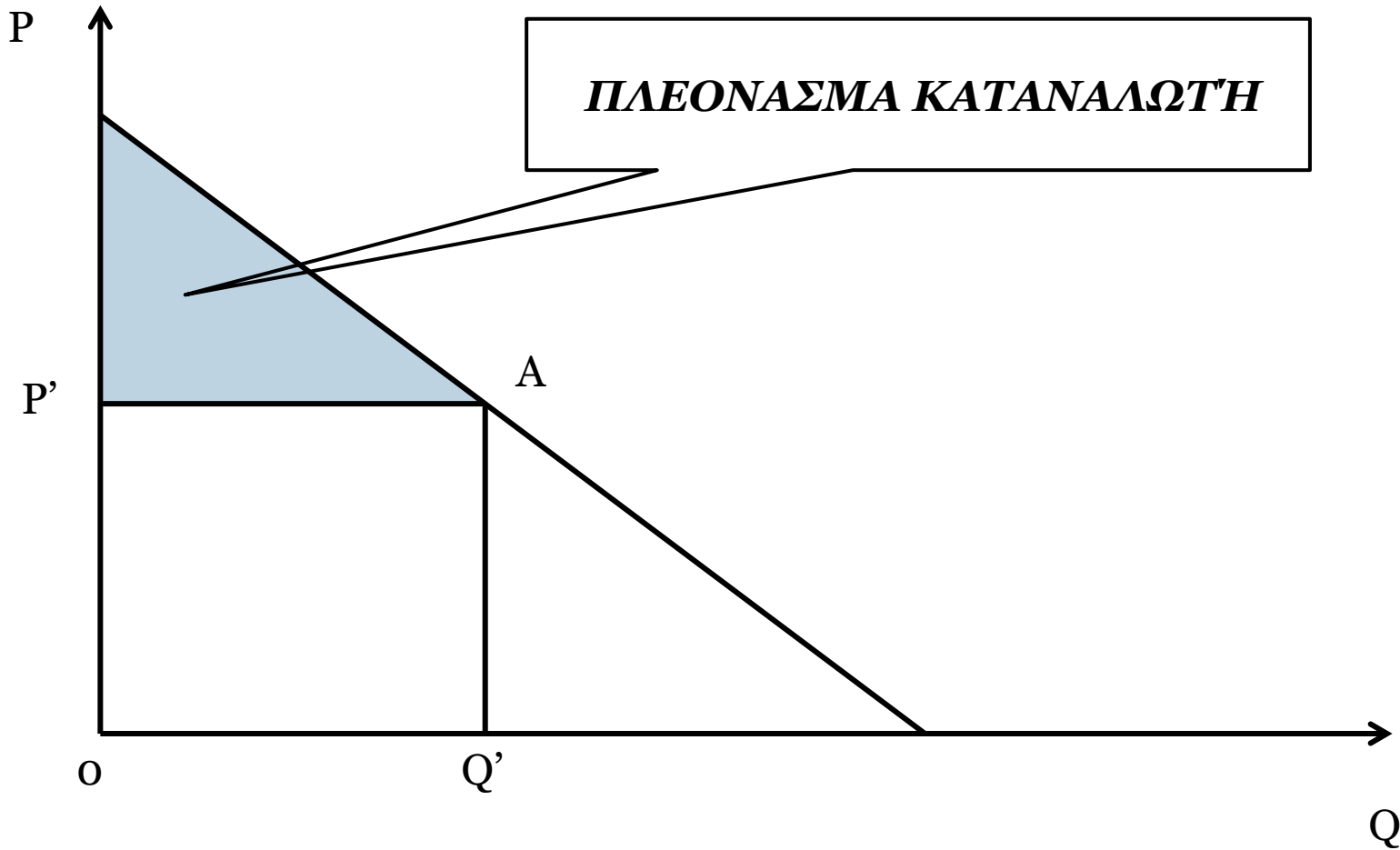
# Πλεόνασμα καταναλωτή

- Στην Οικονομική Επιστήμη, η αξία ενός αγαθού προσδιορίζεται από το πόσο ένας καταναλωτής είναι διατεθειμένος να πληρώσει για να το αποκτήσει.
- Η τιμή που πληρώνει ένας καταναλωτής συνήθως δεν υπερβαίνει την μέγιστη τιμή που θα είχε τη διάθεσή να πληρώσει ώστε να μην στερηθεί το αγαθό.
- Το πλεόνασμα του καταναλωτή ορίζεται ως διαφορά μεταξύ της ικανοποίησης που παίρνει από την αγορά του αγαθού και της ικανοποίησης που χάνει καταβάλλοντας της συγκεκριμένη τιμή να το αγοράσει.

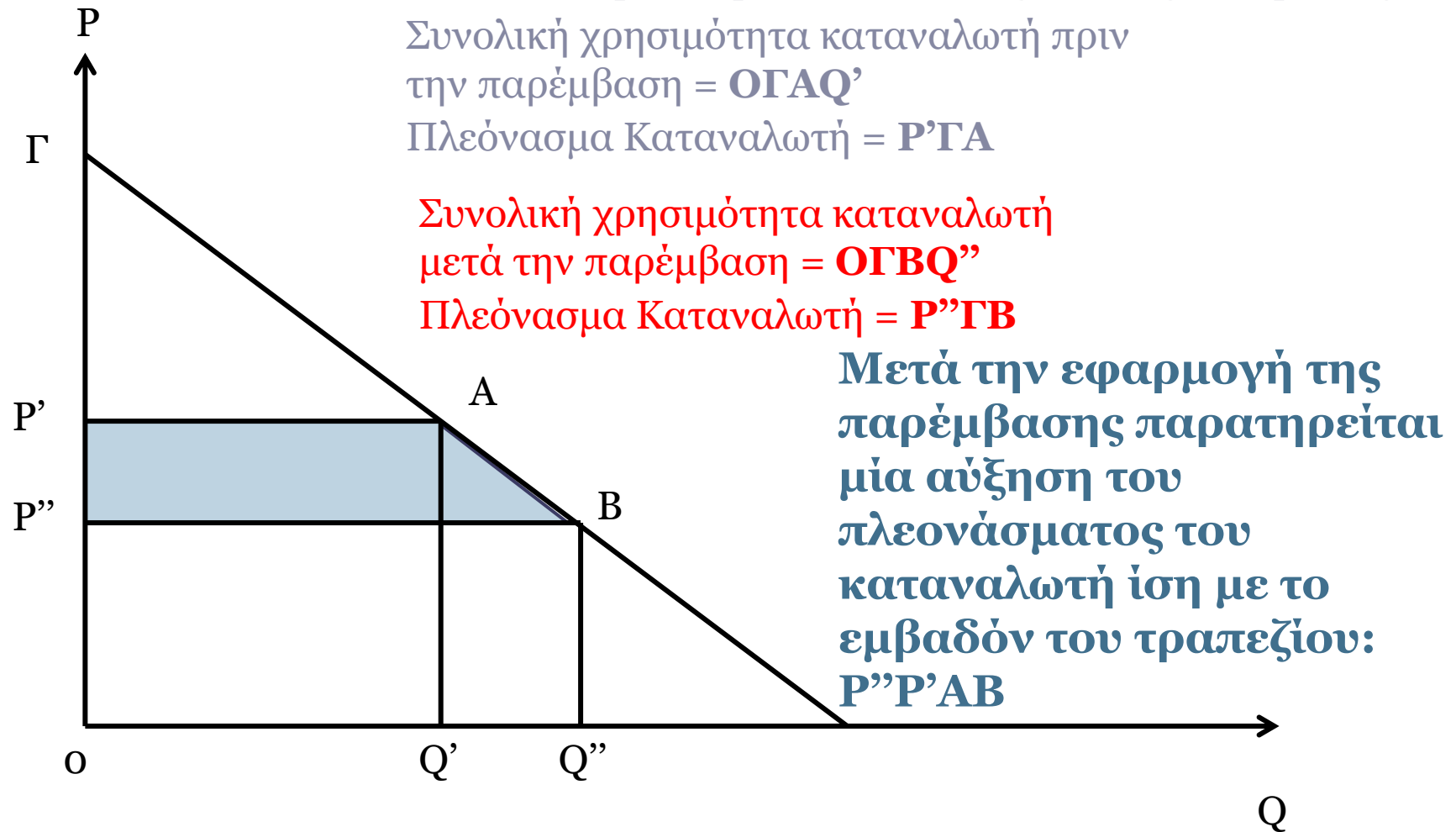
# Οριακή Εκτίμηση του Καταναλωτή (Καμπύλη Ζήτησης)



# Πλεόνασμα καταναλωτή



# Μεταβολή του Πλεονάσματος του Καταναλωτή λόγω μείωσης της τιμής



# Μεταβολή του Πλεονάσματος του Καταναλωτή λόγω αύξησης της τιμής

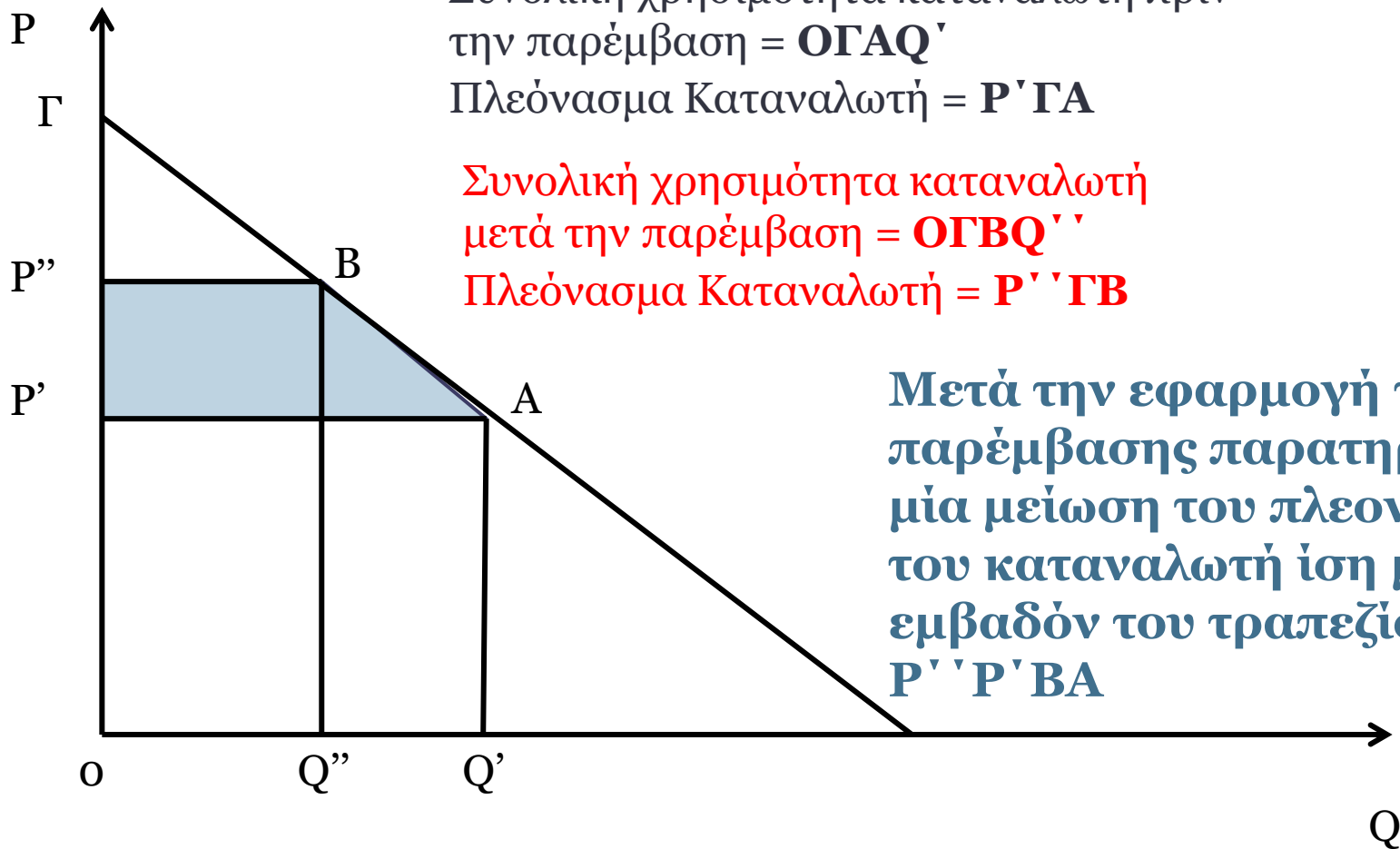
Συνολική χρησιμότητα καταναλωτή πριν την παρέμβαση =  $ΟΓΑQ'$

Πλεόνασμα Καταναλωτή =  $P'ΓΑ$

Συνολική χρησιμότητα καταναλωτή μετά την παρέμβαση =  $ΟΓBQ''$

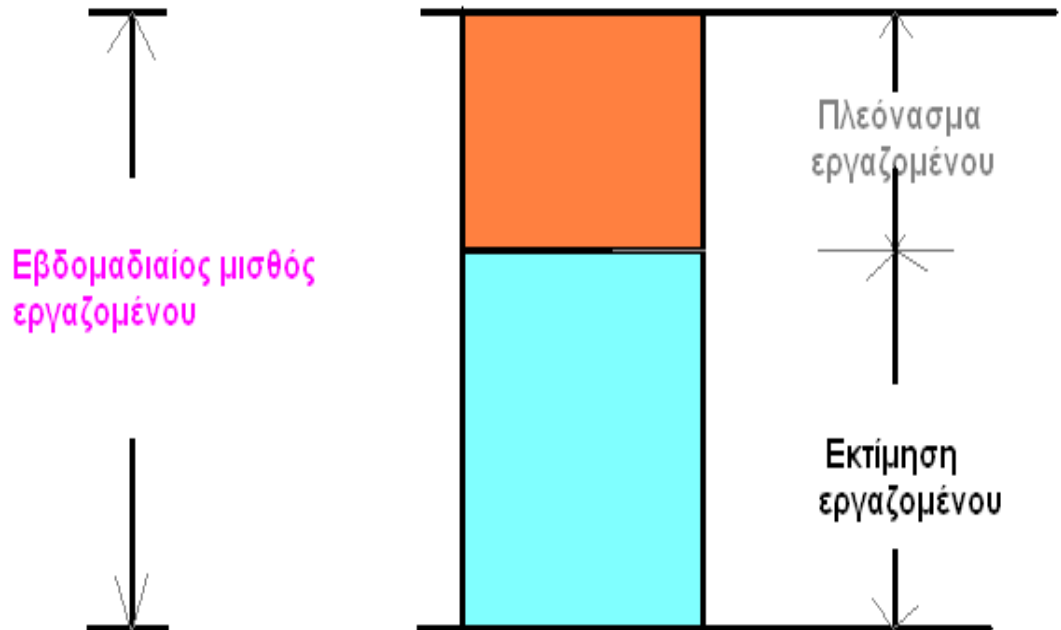
Πλεόνασμα Καταναλωτή =  $P''ΓB$

Μετά την εφαρμογή της παρέμβασης παρατηρείται μία μείωση του πλεονάσματος του καταναλωτή ίση με το εμβαδόν του τραπεζιού:  $P''P'BA$



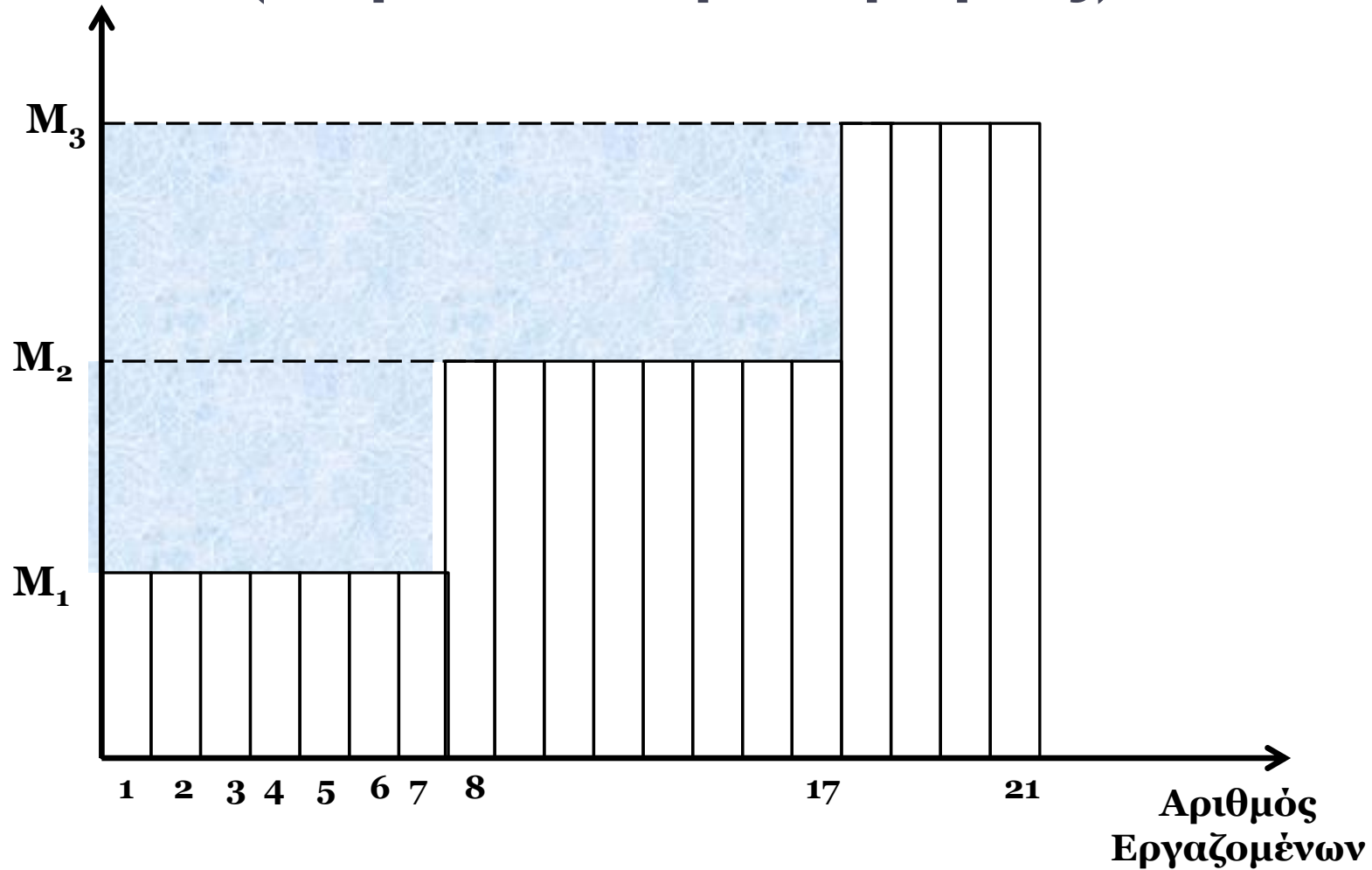
# Πλεόνασμα Παραγωγού

Ως πλεόνασμα παραγωγού χαρακτηρίζεται η διαφορά μεταξύ της αμοιβής των παραγωγικών μέσων (γη, κεφάλαιο) ή υπηρεσιών (εργασία) που εξασφαλίζει ένας ιδιοκτήτης, και της ελάχιστης αμοιβής που είναι διατεθειμένος να δεχθεί ο ιδιοκτήτης προκειμένου να μην αποσύρει από την παραγωγική διαδικασία τα παραγωγικά μέσα ή υπηρεσίες που διαθέτει.



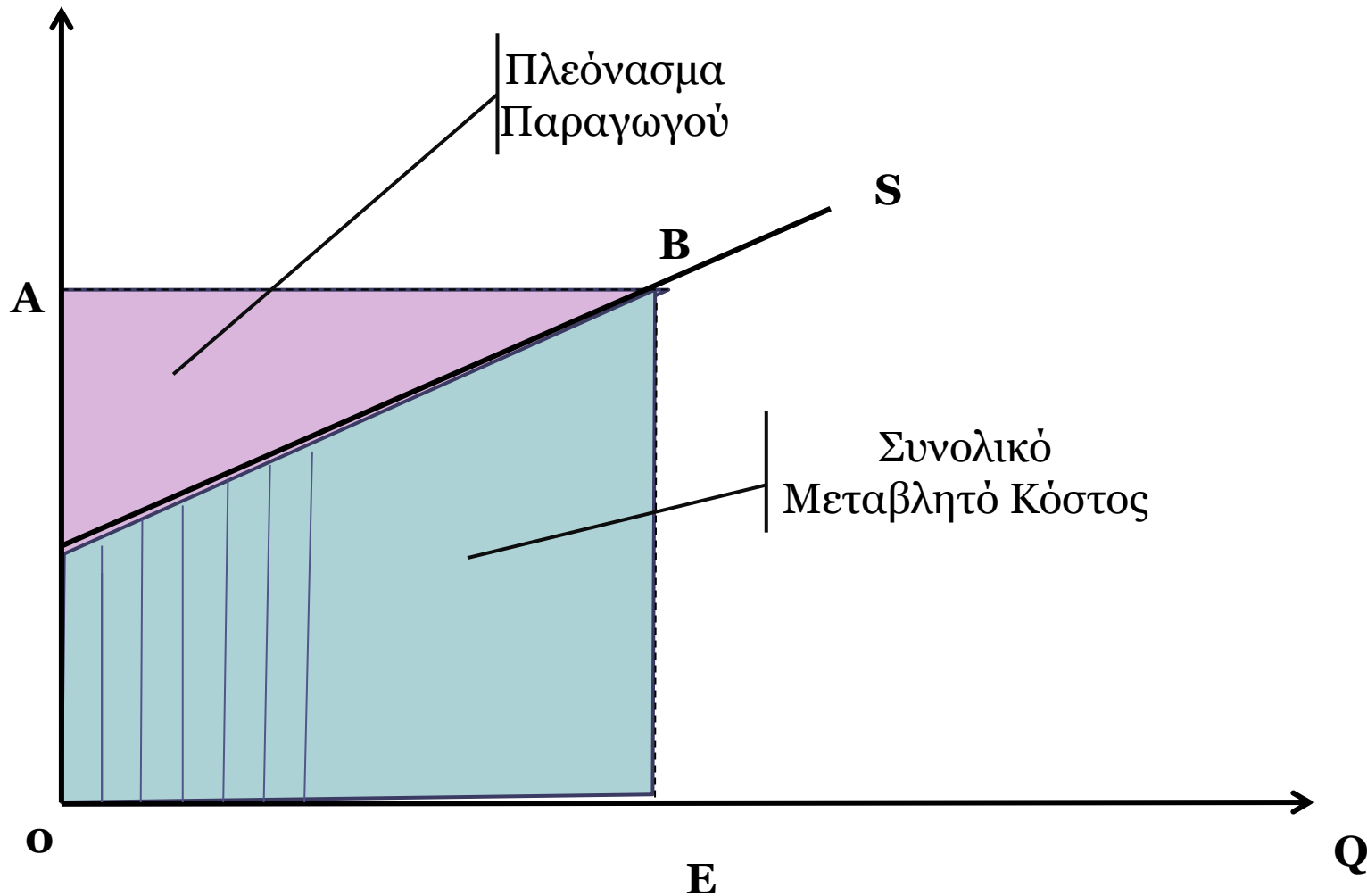
# Οριακή εκτίμηση Παραγωγού (Καμπύλη Προσφοράς)

Εβδομαδιαίος  
Μισθός

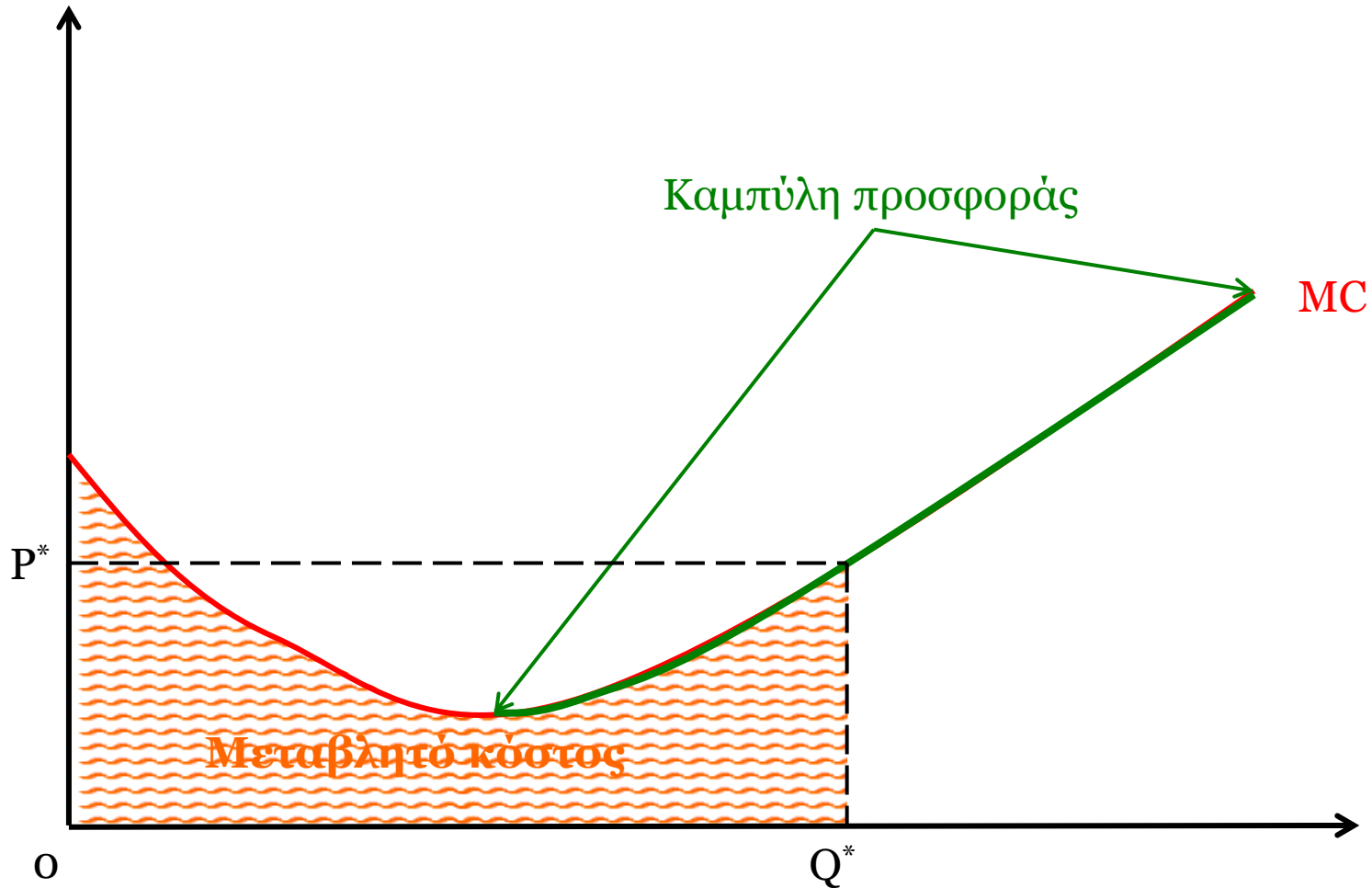




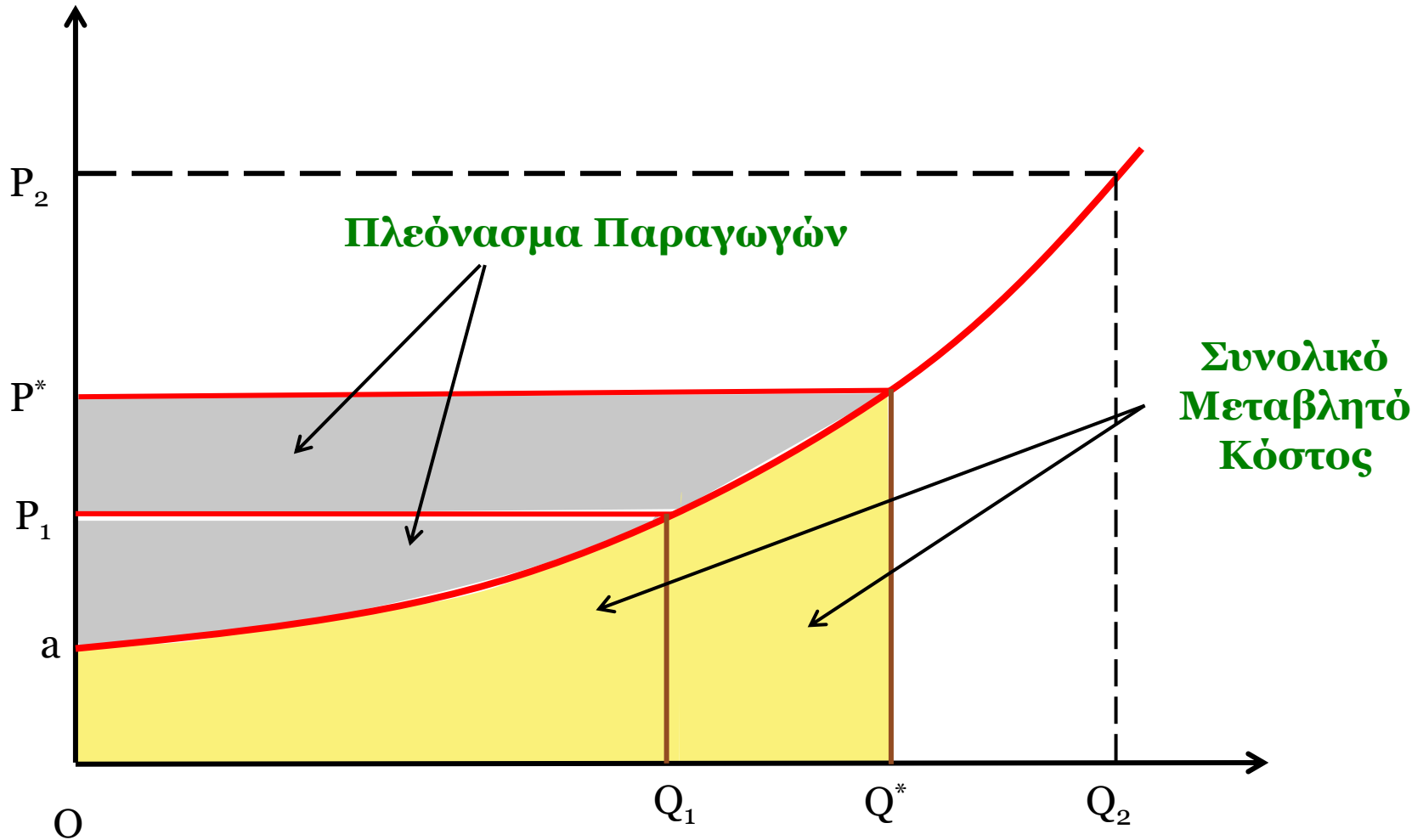
# Πλεόνασμα Παραγωγού



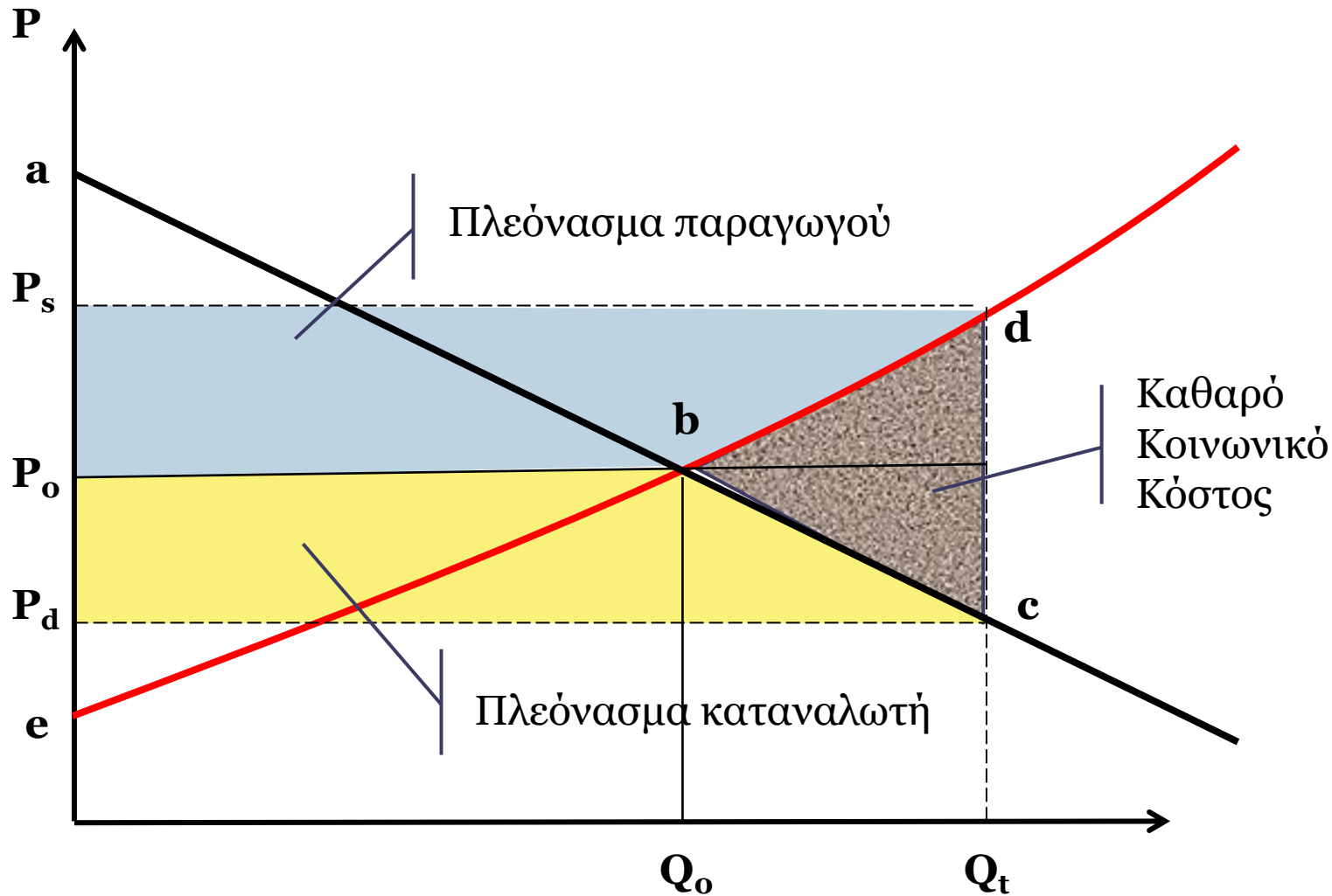
# Καμπύλη προσφοράς της εκμετάλλευσης



# Καμπύλη προσφοράς της εκμετάλλευσης



# Η επίπτωση της στήριξης τιμών



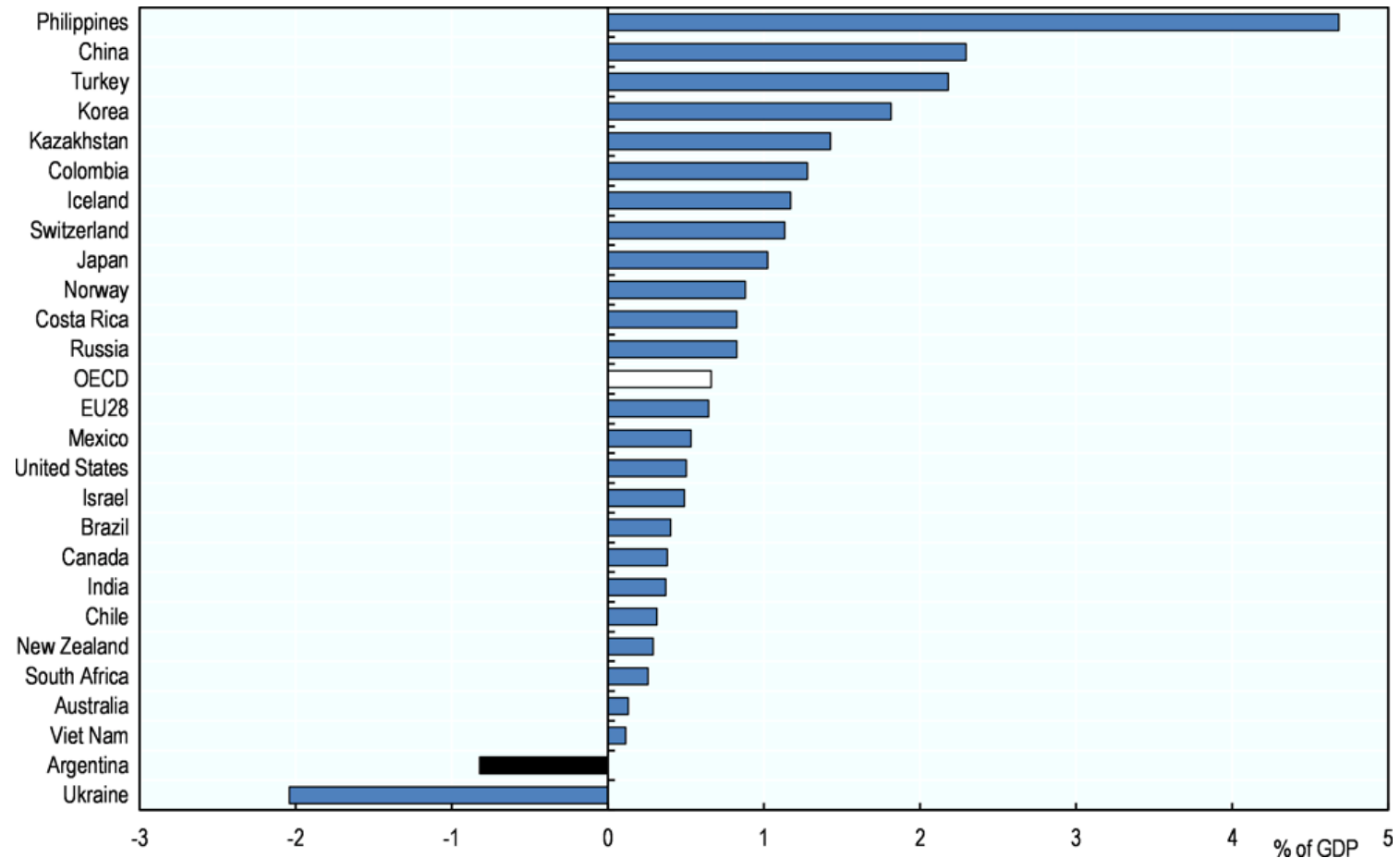
- Το απλό υπόδειγμα οικονομικής ευημερίας μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εξετάσουμε πως οι παρεμβάσεις του κράτους μπορούν να επηρεάσουν τις διαφορετικές κοινωνικές ομάδες. (Πως κατανέμονται τα οφέλη και τα κόστη)
- Τέλειες αγορές, αρχικά σε ισορροπία, στην τιμή  $P_0$  και στην ποσότητα  $Q_0$
- Στο σημείο ισορροπίας  $b$ , η τιμή που πληρώνουν οι καταναλωτές  $P_0$  ταυτίζεται με το οριακό κόστος για την παραγωγή του αγαθού (Η καμπύλη  $S$  συμπίπτει με την καμπύλη οριακού κόστους)
- *Η οικονομική αποτελεσματικότητα εξασφαλίζεται όταν η τιμή που καταβάλλουν οι καταναλωτές ισοδυναμεί με το οριακό κόστος για την κοινωνία*

# Συνέπειες της Αγροτικής Πολιτικής

- ❖ Όσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός παρέμβασης, τόσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός απώλειας εισοδήματος για καταναλωτές και φορολογούμενους.
- ❖ Η χορήγηση κάθε είδους ενισχύσεων και επιδοτήσεων οδηγούν σε στρεβλώσεις του παραγωγικού συστήματος.
  - Ανορθολογική χρήση παραγωγικών συντελεστών.
  - Αύξηση λιανικών τιμών και μείωση της κατανάλωσης.
  - Αύξηση του διοικητικού κόστους.
  - Προσέλκυση πόρων για έρευνα και επενδύσεις σε έναν ελκυστικό τομέα αλλά όχι οικονομικά αποτελεσματικό
  - Αύξηση παραγωγής και αύξηση του κόστους στήριξης

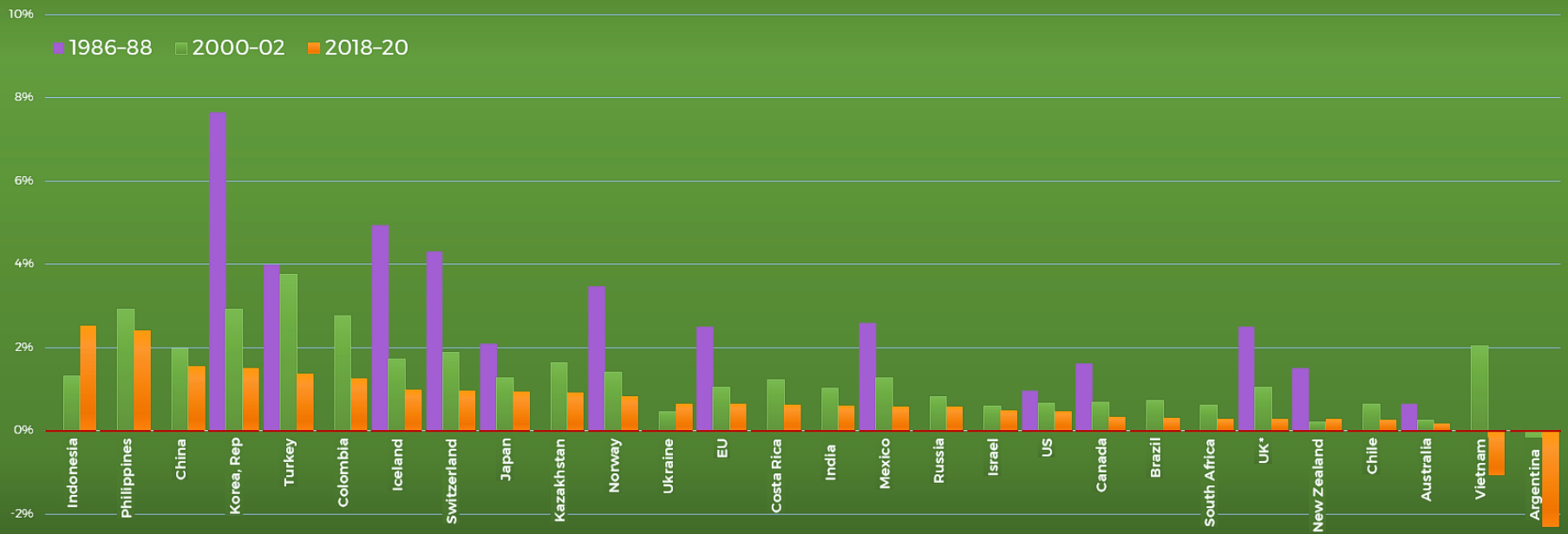
# Προστασία του Αγροτικού τομέα

Total Support Estimate in selected countries, 2015-17 (OECD)



# Προστασία του Αγροτικού τομέα

**Total support for agriculture as % of GDP. Ranked by 2018-20 total support estimates (TSE) %**



Total support for agriculture is declining in proportion to the size of the economy except in Indonesia, Ukraine and New Zealand.

Negative = when policies tax or penalise farmers

Source: OECD (2021), "Producer and Consumer Support Estimates", OECD Agriculture statistics (database). \*UK = EU for 1986-88 and 2000-02. 1986-88 is the base period for cuts under the WTO Agriculture Agreement (some countries)

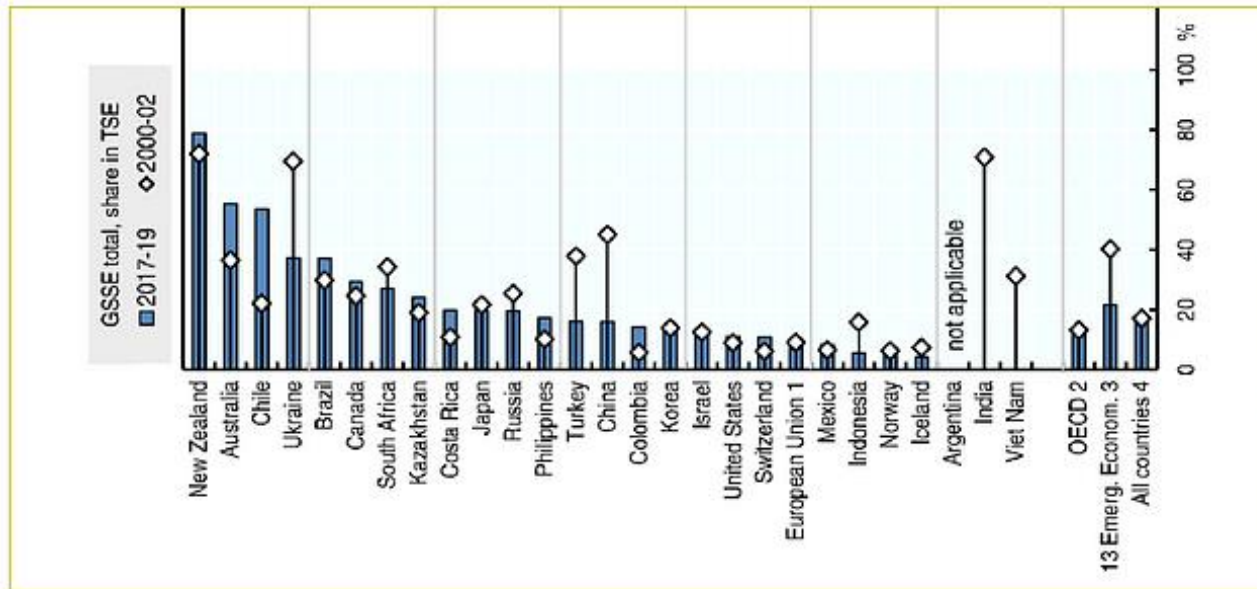


# Προστασία του Αγροτικού τομέα



European Court of Auditors<sup>7</sup>, 2021, **Policies for a more resilient agro-food sector**

The new CAP and the subsequent National Strategic Plans are an opportunity for some changes that could target innovation to improve productivity and sustainability, while strengthening resilience. However, the EU dedicates only 10% of its Total Support Estimate (TSE) to support general services (GSSE) and public goods that better contribute to these objectives, compared to a global average of 17% and 13% among OECD countries (**Figure 4**). Even if a small share in the EU, most of this general services support is focused on innovation that can contribute to a more resilient sector. A greater effort could be made to re-orient public expenditures on producer support towards investments in these public goods.



Source: OECD, *Producer and Consumer Support Estimates*, OECD Agriculture statistics (database), 2020

Note: General Services Support Estimate (GSSE) as a share of Total Support Estimate (TSE) 2000-02 and 2017-19