



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

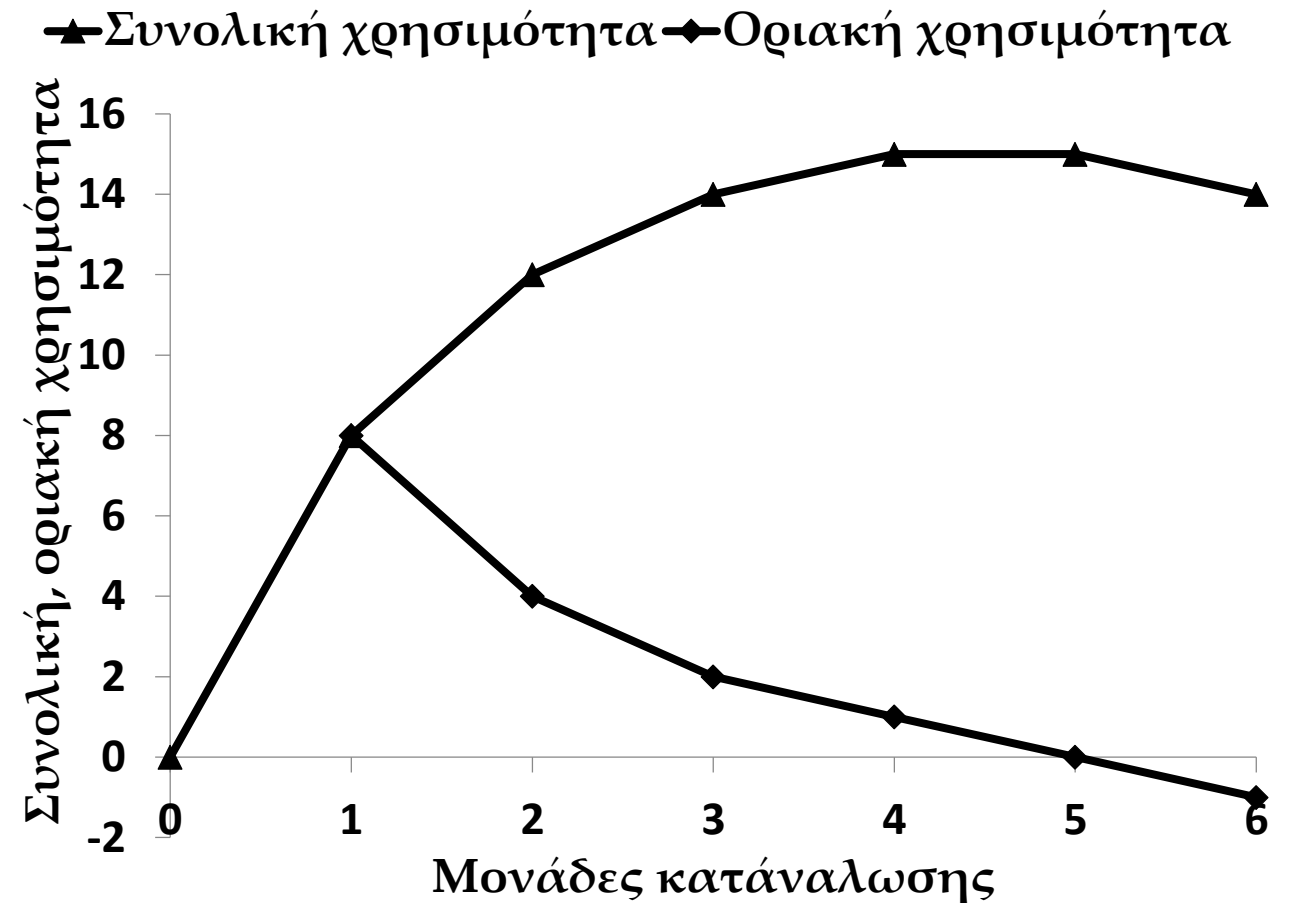
Διάλεξη 4

Η συμπεριφορά του καταναλωτή

Σταυριανή Σπυριούνη
Λέκτορας Εφαρμογών

Η ανάλυση της συμπεριφοράς του καταναλωτή μέσω της μεγιστοποίησης της χρησιμότητας που του προσφέρει ένα αγαθό

Μονάδες κατανάλωσης	Συνολική χρησιμότητα	Οριακή χρησιμότητα
0	0	
1	8	8
2	12	4
3	14	2
4	15	1
5	15	0
6	14	-1



Η μεγιστοποίηση της χρησιμότητας

Ο ορθολογικός καταναλωτής με δεδομένο το εισόδημά του θα επιλέξει τον συνδυασμό εκείνο αγαθών που του προσφέρει τη μέγιστη δυνατή χρησιμότητα ή αλλιώς τον συνδυασμό εκείνο αγαθών για τον οποίο ισχύει:

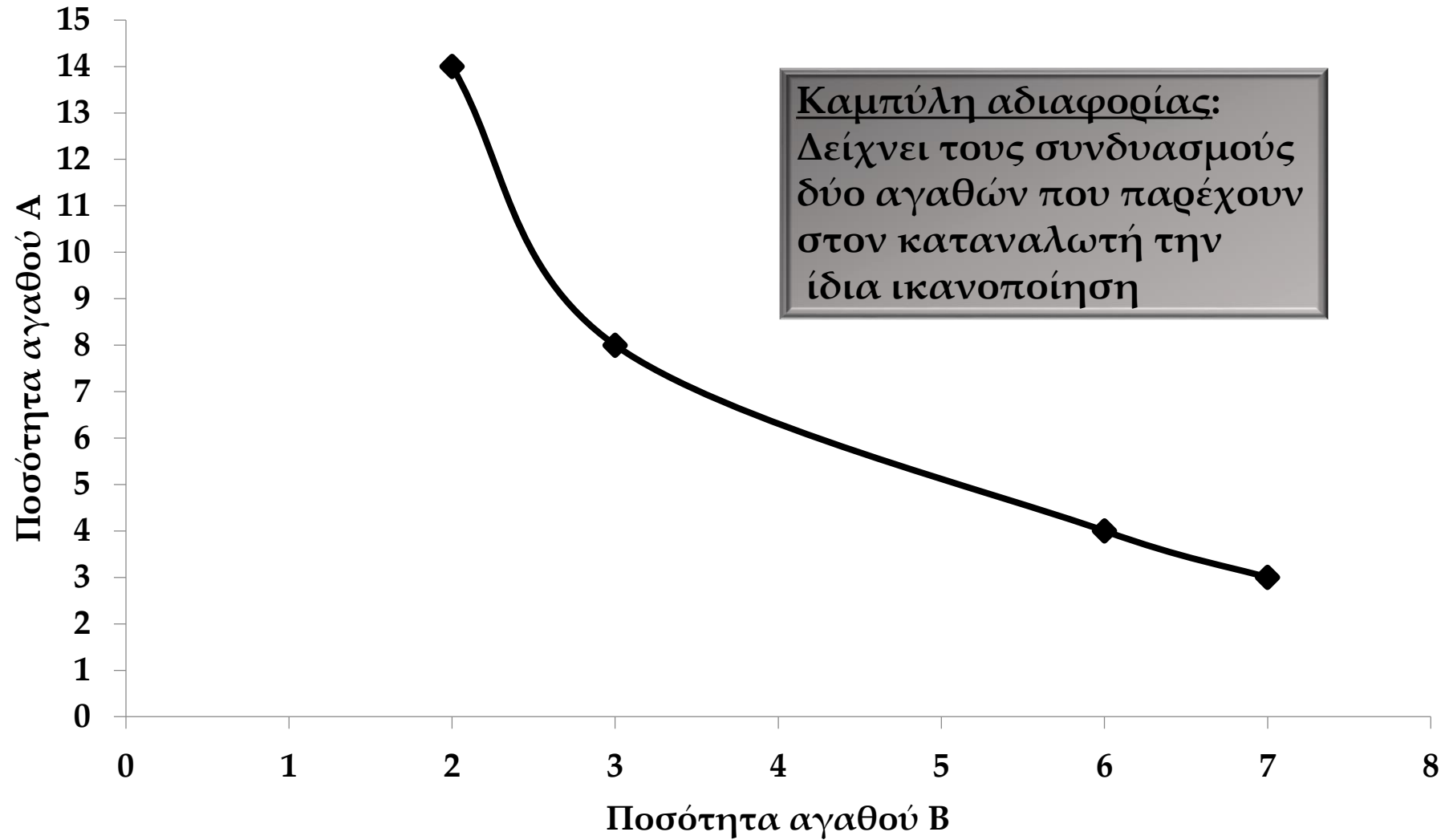
$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_\Gamma}{P_\Gamma}$$

Όπου

MU_A, MU_B, MU_Γ : οριακή χρησιμότητα αγαθών A, B, Γ.

P_A, P_B, P_Γ : τιμές των αγαθών A, B, Γ.

Η ανάλυση της συμπεριφοράς του καταναλωτή μέσω των καμπυλών αδιαφορίας (ανάλυση αδιαφορίας)



Ιδιότητες των καμπυλών αδιαφορίας

✓ Οι υψηλότερες καμπύλες αδιαφορίας είναι προτιμότερες από τις χαμηλότερες. Οι καταναλωτές προτιμούν, συνήθως, το περισσότερο από το λιγότερο.

✓ Οι καμπύλες αδιαφορίας έχουν αρνητική κλίση. Η κλίση αντανακλά την αναλογία με την οποία ο καταναλωτής είναι πρόθυμος να αντικαταστήσει ένα αγαθό με άλλο και ονομάζεται οριακός λόγος υποκατάστασης (MRS).

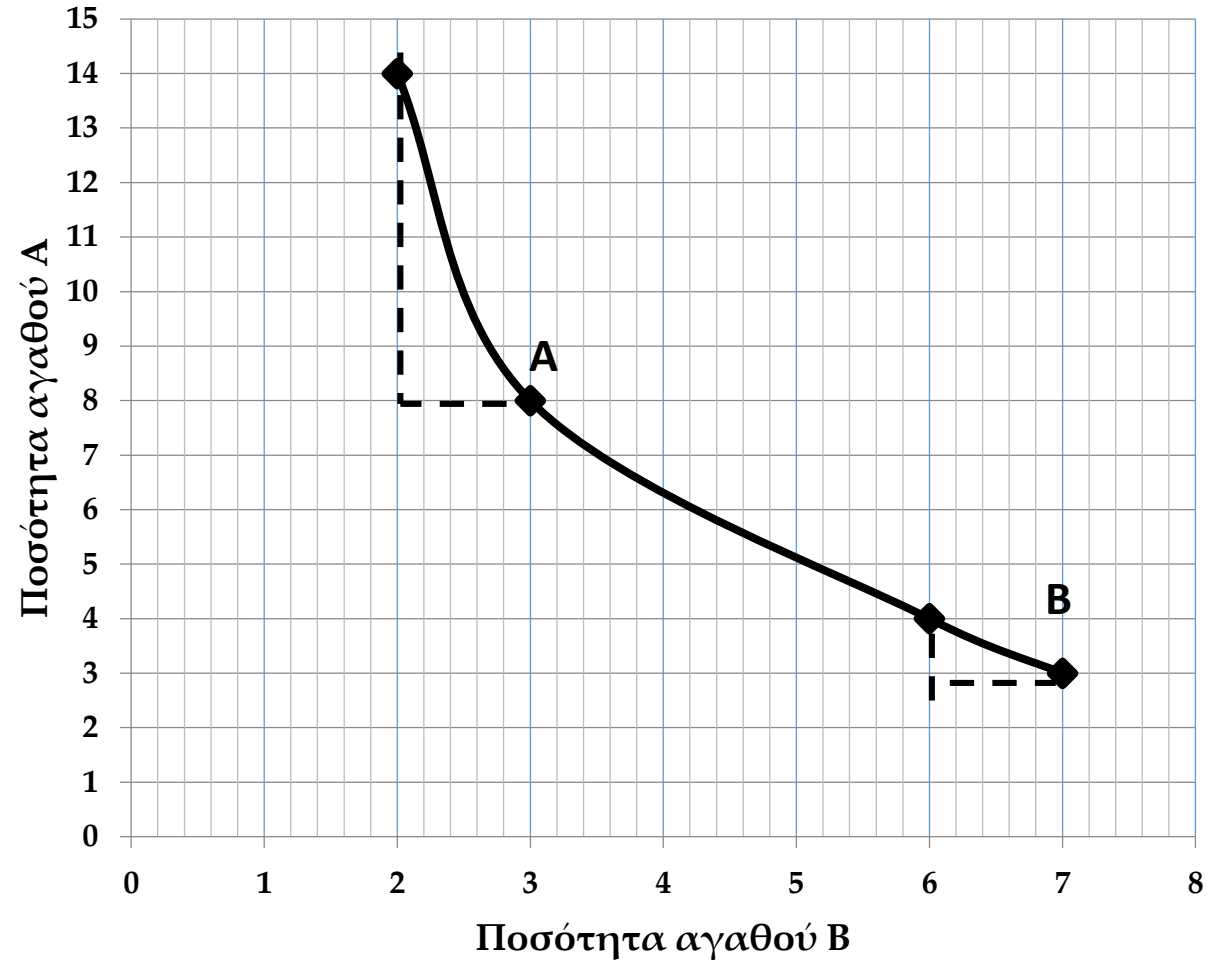
Σημείο A: $MRS=6$

Σημείο B: $MRS=1$

✓ Οι καμπύλες αδιαφορίας δεν τέμνονται.

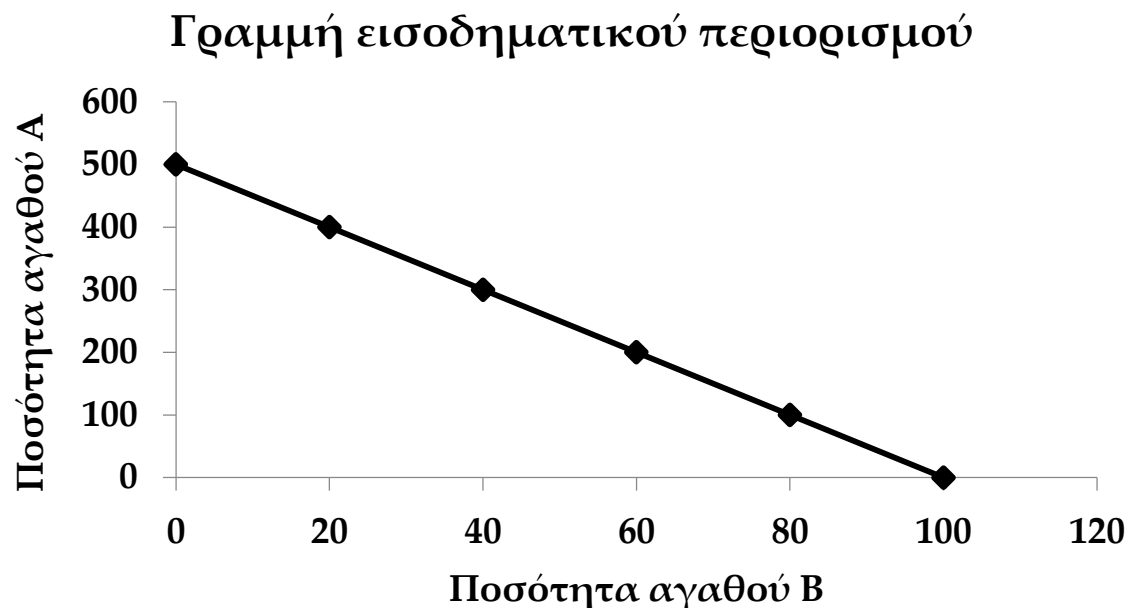
✓ Οι καμπύλες αδιαφορίας είναι κυρτές προς την αρχή των αξόνων πράγμα που αντανακλά τη μεγαλύτερη προθυμία του καταναλωτή να θυσιάσει ένα αγαθό που έχει σε αφθονη ποσότητα.

Καμπύλη αδιαφορίας



Γραμμή εισοδηματικού περιορισμού: Απεικονίζει τους διάφορους συνδυασμούς δύο αγαθών που μπορεί να αγοράσει ο καταναλωτής με δεδομένο εισόδημα

Ποσότητα αγαθού Α	Ποσότητα αγαθού Β	Δαπάνη για το αγαθό Α	Δαπάνη για το αγαθό Β	Συνολική Δαπάνη
0	100	0	1000	1000
100	80	200	800	1000
200	60	400	600	1000
300	40	600	400	1000
400	20	800	200	1000
500	0	1000	0	1000



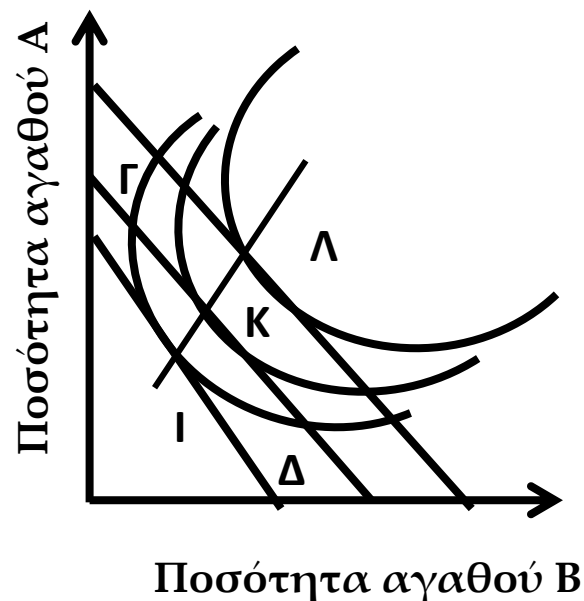
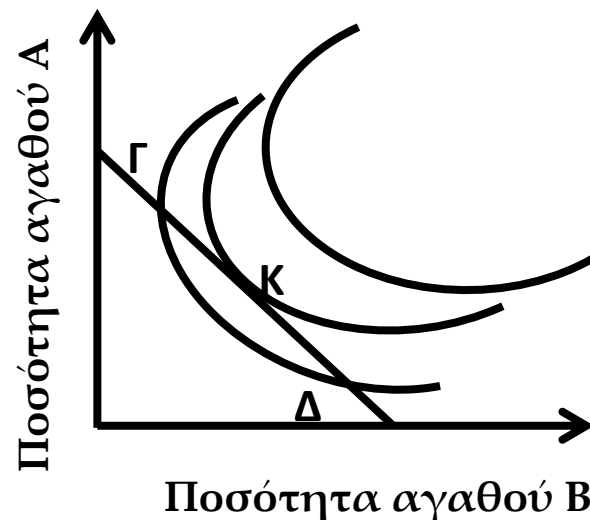
Οι άριστες επιλογές του καταναλωτή

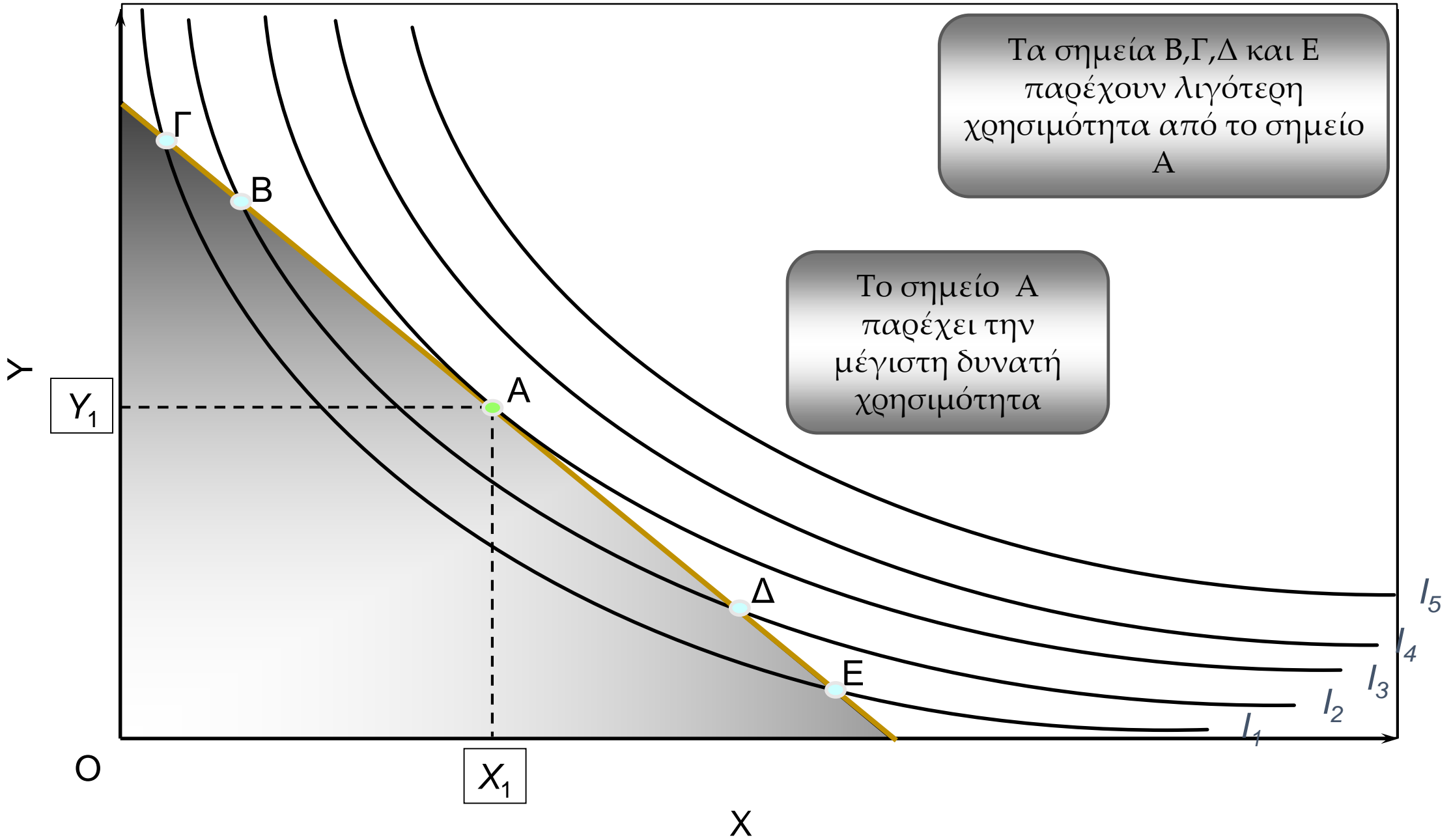
➤ Ο καταναλωτής επιλέγει τον συνδυασμό εκείνο των αγαθών, ο οποίος αντιπροσωπεύεται από το σημείο, στο οποίο μια καμπύλη αδιαφορίας εφάπτεται της γραμμής εισοδηματικού περιορισμού, δηλαδή το σημείο Κ.

➤ Σημεία όπως τα Γ και Δ είναι εφικτά από πλευράς εισοδήματος (ευρίσκονται επί της γραμμής εισοδήματος), αλλά προσφέρουν μικρότερη ικανοποίηση στον καταναλωτή γιατί ευρίσκονται σε χαμηλότερη καμπύλη αδιαφορίας.

➤ Σημεία, τα οποία ευρίσκονται άνω και δεξιά της γραμμής εισοδήματος δεν είναι εφικτά.

➤ Γραμμή ΙΚΛ: Γραμμή εισοδήματος-κατανάλωσης





Τα σημεία Β,Γ,Δ και Ε
παρέχουν λιγότερη
χρησιμότητα από το σημείο
Α

Το σημείο Α
παρέχει την
μέγιστη δυνατή
χρησιμότητα

Y_1

X_1

I_5

I_4

I_3

I_2

I_1

O

X

